

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Pembatasan Penelitian.....	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi	13

BAB II : LANDASAN TEORI

A. BMT (<i>Baitul Maal wa Tamwil</i>)	16
1. Pengertian BMT (<i>Baitul Maal wa Tamwil</i>)	16
2. Ciri-ciri BMT (<i>Baitul Maal wa Tamwil</i>).....	17
3. Fungsi BMT (<i>Baitul Maal wa Tamwil</i>).....	18

B. Strategi	20
1. Pengertian Strategi	20
C. Pemasaran	22
1. Pengertian Pemasaran	22
2. Tujuan Pemasaran	26
3. Konsep-konsep Pemasaran	27
D. Pemasaran Syariah	29
1. Pengertian Pemasaran Syariah	29
2. Karakteristik <i>Syariah Marketing</i>	32
E. Strategi Pemasaran	34
1. Pengertian Strategi Pemasaran	34
2. Tahap Strategi Pemasaran Modern	36
F. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	38
1. Pengertian Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	38
2. Konsep Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	39
G. Produk Simpanan	45
H. Kerja sama (<i>Cooperation</i>)	47
1. Pengertian Kerja sama	47
2. Penerapan Etika Bisnis Dalam Kemitraan	49
I. Kajian Penelitian Terdahulu	51
J. Kerangka Konseptual	58

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	62
B. Lokasi Penelitian	64
C. Kehadiran Peneliti	65
D. Data dan Sumber Data	66
E. Teknik Pengumpulan Data	68
F. Teknik Analisis Data	71
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	75
H. Tahap-tahap Penelitian	77

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	79
B. Temuan Penelitian.....	88
C. Analisis Data	120

BAB V : PEMBAHASAN

A. Cara BMT Permata Jawa Timur Mojokerto dalam Memilih Sekolah sebagai Mitra Kerja Sama Dalam Pemasarannya	125
B. Bentuk-Bentuk Kerja Sama yang dilakukan oleh BMT Permata Jawa Timur Mojokerto dengan Pihak Sekolah	129
C. Manfaat Kerja sama Antara BMT Permata Jawa Timur Mojokerto Dengan Pihak Sekolah	131
D. Kendala-kendala yang dihadapi oleh BMT Permata Jawa Timur dalam Melakukan Pemasaran melalui Kerja Sama dengan Sekolah	133
E. Solusi yang dilakukan oleh BMT Permata Jawa Timur dalam menghadapi Kendala	141

BAB IV : PENUTUP

A. Kesimpulan	150
B. Saran.....	152

DAFTAR PUSAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN