

DAFTAR PUSTAKA

- Abdad, M. Zaidi. 2003. *Lembaga Perekonomian Ummat di Dunia Islam*. Bandung: Penerbit Angkasa Bandung.
- Akbar, Andi Asrullah. 2017. *Pengaruh Citra Perusahaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Maxcell Kendari*. Kendari: Skripsi tidak diterbitkan.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajamemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi & Rasakan!.* Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Arif, M. Nur Rianto Al. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoretis Praktis*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ayub, Muhammad. 2009. *Understanding Islamic Finance A-Z Keuangan Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bahrudin, Muhammad dan Siti Zuhro. *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*, <http://www.journal.stainkudus.ac.id>. diakses 24 Desember 2017.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Departemen Agama RI. 1982. *Al-Quran dan Terjemanya*. Jakarta: Proyek Pengadaan Kitab Suci Al-Qur'an.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Karim, Adiwarmann A. 2016. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir, 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing.

- McKnight, D. Harrison et. All., Developing and Validating Trust Measures for e-Commere: an Integrative dalam <http://www.elsevier.com/locate/jsis> , diakses 06 April 2018.
- Melli Meliany, *Perlindungan Hukum terhadap Nasabah Bank Yariah ditinjau dari Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen*, (Medan: Skripsi Universitas Sumatera Utara, 2008), hal. 18.
- Nasution. 2009. *Metode Research*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nova, Firsan. 2011. *Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra, dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Perreault, Mc Charty. 2008. *Pemasaran Dasar 1 Ed 16*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Qadratillah, Meyti, dkk.,. 2011. *Kamus Bahasa Indonesia untuk Pelajar*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Press.
- Romli, Sholeh, dkk. t.t. *Buku Pedoman Akad Syariah BMT UGT: 'Ala Madzahib Al Arba'ah Antara Teori dan Praktik dalam Produk Pembiayaan*. t.tp.
- Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saefuddin, Asep, dkk. 209. *Statistika Dasar*. Bandung: Grasindo.
- Sangadji, Etta Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Shobah, Riyanti Nur. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Pada Nasabah BMT Al-Falah Cabang Kalitanjung Kota Cirebon*, (Cirebon: skripsi tidak diterbitkan).
- Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Sofyan. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2012. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soemitra, Andi. 2009. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sudarsono, Heri. 2007. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunarti. 2006. *Manajemen Pemasaran 2*. Yogyakarta: UST Press Yogya.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip Penerapan Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Turmudi dan Sri Harini. 2008. *Metode Statistika Pendekatan Teoritis dan Aplikatif*. Malang: UIN-Malang Press.
- Umar, Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- _____. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Ed. 2*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. 2012. *Pengantar Statistika Edisi kedua*. Jakarta: PT Bumi Aksara.