

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari lapangan dan diolah menggunakan SPSS 16 maka peneliti menemukan hasil dan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas anggota Tabungan Umum Syariah di BMT UGT Sidogiri Cabang Lodoyo Blitar. Semakin tinggi kepercayaan anggota maka semakin tinggi loyalitas anggota Tabungan Umum Syariah di BMT UGT Sidogiri Cabang Lodoyo Blitar.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas anggota Tabungan Umum Syariah di BMT UGT Sidogiri Cabang Lodoyo Blitar. Semakin tinggi citra perusahaan maka semakin tinggi loyalitas anggota Tabungan Umum Syariah di BMT UGT Sidogiri Cabang Lodoyo Blitar.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai pelanggan berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas anggota Tabungan Umum Syariah di BMT UGT Sidogiri Cabang Lodoyo Blitar. Semakin tinggi nilai pelanggan maka semakin tinggi loyalitas anggota Tabungan Umum Syariah di BMT UGT Sidogiri Cabang Lodoyo Blitar.

4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel kepercayaan, citra perusahaan dan nilai pelanggan berpengaruh positif secara simultan dan signifikan terhadap loyalitas anggota Tabungan Umum Syariah di BMT UGT Sidogiri Cabang Lodoyo Blitar.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Akademis

Diharapkan penelitian ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu, khususnya mengenai kepercayaan, citra perusahaan dan nilai pelanggan terhadap loyalitas anggota pada lembaga keuangan syariah nonbank seperti koperasi syariah maupun *Baitul Maal Wa Tamwil*, bermanfaat untuk sumbangan teori, sebagai bahan referensi atau rujukan khususnya di jurusan Perbankan Syariah dan tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

2. Bagi BMT UGT Sidogiri Cabang Lodoyo Blitar

Penelitian ini diharapkan berguna bagi lembaga sebagai sumbangan saran, pemikiran, informasi serta bahan masukan untuk strategi mendapatkan loyalitas anggota dengan meningkatkan dan mempertahankan kepercayaan, citra perusahaan dan nilai pelanggan

sehingga loyalitas anggota akan terus meningkat terhadap BMT UGT Sidogiri Cabang Lodoyo Blitar.

3. Bagi peneliti yang akan datang

Bagi peneliti yang akan datang dapat digunakan sebagai bahan acuan. Selain itu diharapkan untuk menambah variabel lain yang belum diteliti agar dapat diketahui variabel lain yang dapat mempengaruhi loyalitas nasabah pada lembaga keuangan syariah nonbank seperti koperasi syariah maupun *Baitul Maal Wa Tamwil*.