

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Studi Komparasi Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Citra Perusahaan Pada *Baitul Maal Wa Tamwil* Pahlawan dan Harapan Ummat di Tulungagung” ini ditulis oleh Hella Monna Rahmawati, NIM. 1741143152, pembimbing Lantip Susilowati., S.Pd., M.M.

Citra perusahaan menjadi prioritas utama pada penelitian ini karena merupakan jaminan akan kualitas perusahaan yang ditujukan kepada masyarakat dengan jalan menciptakan sesuatu yang baik untuk menunjang tercapainya tujuan. Perusahaan dapat memberikan jaminan akan kualitasnya, maka *qardhul hasan* dan ZIS harus ditingkatkan dalam pengelolaannya. Perusahaan harus menunjukkan kepedulian kepada pihak lain dari pada menunjukkan kepedulian terhadap perusahaannya sendiri saja. Kepedulian perusahaan terlihat dari bagaimana perusahaan sendiri dapat mempertanggungjawabkan segala aktivitas kepada sosial. Maka dari itu penelitian ini mengangkat permasalahan CSR perusahaan dengan tujuan untuk mengetahui komparasi pengaruh CSR terhadap Citra Perusahaan Pada *Baitul Maal Wa Tamwil* Pahlawan dan Harapan Umat di Tulungagung.

Fokus dan tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis perbedaan pengaruh *qardul hasan* terhadap citra perusahaan pada BMT Pahlawan di Tulungagung, menganalisis perbedaan pengaruh ZIS terhadap citra perusahaan pada BMT Harum di Tulungagung, serta menganalisis perbedaan pengaruh *qardul hasan* dan ZIS terhadap citra perusahaan pada BMT Pahlawan dan Harum di Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian komparatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah nasabah pembiayaan *qardhul hasan* pada BMT Pahlawan dan Harapan Ummat di Tulungagung. Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *Probability Sampling* dengan teknik *proportionate stratified random sampling*. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran angket.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Qardul hasan* pada BMT Pahlawan dan Harum sama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra perusahaan. Tetapi pengaruh *Qardul hasan* pada BMT Pahlawan lebih besar dari pada BMT Harum. Hal itu bisa saja terjadi karena dipengaruhi oleh faktor lain yaitu kemampuan nasabah melakukan pembiayaan tepat waktu dalam pelunasannya, pelayanan yang diberikan, persyaratan pengajuan pembiayaan, dll. Secara parsial ZIS pada BMT Pahlawan dan Harum sama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap citra perusahaan. Tetapi pengaruh ZIS pada BMT Pahlawan lebih besar dari pada BMT Harum. Karena BMT Pahlawan mempunyai dana lebih banyak dibandingkan BMT Harum. Sedangkan secara simultan *Qardul hasan* dan ZIS pada BMT Pahlawan berpengaruh negatif dan signifikan dan BMT Harum berpengaruh secara positif dan signifikan, dengan lebih besar pengaruhnya pada BMT Pahlawan. Berpengaruh positif menunjukkan arah hubungan searah, sedangkan negatif menunjukkan arah hubungan berbanding terbalik.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Qardhul Hasan*, Zakat, Infaq dan Shadaqah (ZIS), Citra Perusahaan

ABSTRACT

Thesis titled "Comparative Study of Influence of Corporate Social Responsibility to Corporate Image on Baitul Maal Wa Tamwil Pahlawan and Harapan Ummat in Tulungagung" was written by Hella Monna Rahmawati, NIM. 1741143152, counselor Lantip Susilowati., S.Pd., M.M.

Corporate image is a top priority in this research because it is a guarantee of the quality of the company that is addressed to society by creating something good to support the achievement of the goal. The company can provide quality assurance, then qardhul hasan and ZIS should be improved in its management. Companies must show concern to others rather than show concern for their own company. Corporate concern is seen from how the company itself can account for all activities to the social. Therefore this research raises the problem of corporate CSR with the aim to know the comparison of the influence of CSR on Corporate Image On Baitul Maal Wa Tamwil Pahlawan and Harapan Ummat in Tulungagung.

The focus and purpose of this research is to analyze the difference of the qardul hasan effect on the corporate image on BMT Pahlawan in Tulungagung, to analyze the effect of ZIS on the corporate image on BMT Harum in Tulungagung, and to analyze the difference of the qardul hasan and ZIS influence on the corporate image on BMT Pahlawan and Harum in Tulungagung.

This research uses quantitative approach method with the type of research used is comparative research. The population used in this research is the customer of qardhul hasan financing on BMT Pahlawan and Hope Ummat in Tulungagung. The technique used in sampling in this research is Probability Sampling with proportionate stratified random sampling technique. The data used are the primary data obtained from the questionnaire.

The results showed that partially Qardul hasan on BMT Pahlawan and Harum both have a positive and significant impact on corporate image. But the influence of Qardul hasan on BMT Pahlawan is bigger than the BMT Harum. It can happen because it is influenced by other factors that the customer's ability to do timely financing in paying off, the services provided, the requirements for the filing of financing, etc. Partially ZIS on BMT Pahlawan and Harum both have a positive and significant impact on corporate image. But the influence of ZIS on BMT Pahlawan is greater than the BMT Harum. Because BMT Pahlawan has more funds than BMT Harum. While simultaneously Qardul hasan and ZIS on BMT Pahlawan have a negative and significant influence and BMT Harum has a positive and significant influence, with greater influence on BMT Pahlawan. Positive influence indicates the direction of direct relationship, while negative indicates the direction of the relationship inversely proportional.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Qardhul Hasan, Zakat, Infaq and Shadaqah (ZIS), Corporate Image