

## DAFTAR PUSTAKA

- \_\_\_\_\_. *Berdema Untuk Semua*, (PT Mizan Publika, 2003), hal. 24  
<http://books.google.co.id/books/zis.htm>, diakses 25 Oktober 2017
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Pt Rineka Cipta.
- Ascarya. 2008. *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Azheri, Busyra. 2012. *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Buku Laporan Rapat Anggota Tahunan (RAT) BMT Harum Tulungagung Tahun 2014-2016
- Buku laporan Rapat Anggota Tahunan (RAT) BMT Pahlawan Tulungagung Tahun 2014-2016
- Dewi, Anggung Triana Purwanti. 2016. *Pengaruh Penerapan Corporate Sosial Responsibility Terhadap Citra Perusahaan BNI Syariah Cabang Yogyakarta*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Djunaedi. 2016. *Pengaruh Penerapan Corporate Sosial Responsibility, dan Kualitas Produk Terhadap Citra Bank dan Keputusan Menabung di BNI Syariah Kota Kediri*, jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen. Vol. 3 No.2.
- Hartono. 2008. *SPSS 16,0 Analisis Data Statistik dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar. 2008.

- Hasan, Nur. 2013. *Efektifitas Penerapan Program Zakat, Infaq, Sedekah (ZIS) Dalam Meningkatkan Corporate Image Pada BMT MMU Sidogiri*. Malang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Kasmir. 2001. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta : Bumi Akasara.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Bank Syariah*. Edisi Revisi. Yogyakarta: AMP YKNP.
- Nurhayati, Fitri dan Ika Saniyati Rahmaniyyah. 2008. *Koperasi Syariah*. Surakarta: PT Era Intermedia.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta : UII Press.
- Ridwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.
- Sjahdeini, Sultan Remy. 2007. *Perbankan Islam dan Kedudukannya dalam Tata Hukum Perbankan Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafitri.
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. 2007. *Dasar-dasar Publik Relation*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Stastitik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya. 2009.
- Sulastri. 2015. *Pengaruh Penerapan Corporate Sosial Responsibility (CSR) Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Corporate Image Dan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (studi kasus pada PT Bank syariah Mandiri Kota Denpasar)*. Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Susilawati, Eti. 2012. *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Serta Pengaruhnya Terhadap Citra Dan Kepercayaan Pada Bank Syariah (Studi Kasus Di BNI Syariah Cabang Semarang)*. Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Swandi, Imam Mulyana Dwi. *Citra Perusahaan Seri Manajemen Pemasaran*. dalam [www.e-iman.uni.cc](http://www.e-iman.uni.cc), diakses 13 Desember 2017.
- Teguh, Muhammad. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persama.
- Warde, Ibrahim. 2009. *Islamic Finance (Keuangan Islam dalam Perekonomian Global)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- [http://hukum.unsrat.ac.id/uu/uu/\\_25\\_92](http://hukum.unsrat.ac.id/uu/uu/_25_92) diakses pada hari rabu tanggal 17 Oktober 2017.