

BAB VI

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh etika bisnis Islam dan komunikasi pemasaran Islam terhadap loyalitas anggota tabungan mudharabah di Koperasi Syari'ah Podo Joyo Sejahtera Srengat Blitar, maka pada bagian akhir dari penelitian ini, penulis menarik kesimpulan berdasarkan hipotesis penelitian, sekaligus memberikan saran atau masukan sebagai berikut:

1. Etika bisnis Islam berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota tabungan mudarabah di Koperasi Syari'ah Podo Joyo Sejahtera Srengat Blitar.
2. Komunikasi pemasaran Islam berpengaruh positif dan signifikan terhadap terhadap loyalitas anggota tabungan mudarabah di Koperasi Syari'ah Podo Joyo Sejahtera Srengat Blitar.
3. Secara bersama-sama etika bisnis Islam dan komunikasi pemasaran Islam berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas anggota tabungan mudarabah di Koperasi Syari'ah Podo Joyo Sejahtera Srengat Blitar.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian dan pembahasan maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga

Dari hasil penelitian bahwa etika bisnis Islam mempunyai pengaruh dominan terhadap loyalitas anggota. Oleh karena itu, lembaga Koperasi Syari'ah Podo Joyo Sejahtera Srengat harus mampu meningkatkan etika bisnis Islam dengan selalu bersifat jujur, adil, dan bertanggung jawab kepada anggota tabungan *mudharabah*. Dimana dengan ditambahkan etika bisnis Islam tersebut akan memberi perubahan yang lebih positif lagi terkait loyalitas anggota terhadap Koperasi Syari'ah Podo Joyo Sejahtera Srengat Blitar.

Meskipun etika bisnis Islam memberikan hasil yang paling dominan terhadap loyalitas anggota, tetapi lembaga Koperasi Syari'ah Podo Joyo Sejahtera Srengat Blitar juga tetap harus memperhatikan faktor lain seperti komunikasi pemasaran Islam. Hal ini dikarenakan komunikasi pemasaran Islam ikut berpengaruh terhadap loyalitas anggota di Koperasi Syari'ah Podo Joyo Sejahtera Srengat Blitar, sehingga komunikasi pemasaran Islam kepada anggota harus ditingkatkan dan dijaga untuk mempertahankan loyalitas anggota.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan penelitian yang akan datang selain jurnal dan buku. Selain itu pihak kampus harus semakin meningkatkan kualitas karya hasil penelitian bagi mahasiswanya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bahan untuk peneliti selanjutnya sebaiknya menggunakan variabel lain yang memiliki implikasi langsung terhadap tingkat loyalitas anggota Koperasi Syari'ah Podo Joyo Sejahtera Srengat Blitar, seperti prinsip kebenaran, *ihsan*, keadilan, pemasaran langsung dan jujur dalam aktivitas *muamalah*.

Penentuan responden dalam penelitian ini berdasarkan pada jenis produk yang berbeda target sasaran anggotanya, sehingga responden yang menjadi subjek dalam penelitian ini menjadi tidak sesuai dengan harapan peneliti.