

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Amrin. 2009. *Bisnis, Ekonomi, Asuransi, Dan Keuangan Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Abdurrahman, Hana Hardiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Agung, Deevit Tansah. *Pengaruh Pelayanan Prima Dan Etika Bisnis Islam Terhadap Customer Retention Anggota KJKS BTM Mentari Kademangan Blitar*, (Tulungagung : Skripsi Tidak Diterbitkan 2016), hal. 90. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/1752/di> akses pada tanggal 1 November 2017.
- Arifin, Zainul. 2009. *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syari'ah*. Jakarta: Azkia Publisher.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik Tulungagung, Dinas Koperasi dan Sumb Kecil Menengah Kota Blitar, Banyaknya Koperasi Menurut Jenis tahun 2015.
- Badroen, Faisal, et al., 2015. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta : Kencana.
- Burhanuddin. 2013. *Koperasi Syari'ah Dan Pengaturannya Di Indonesia*. Malang : UIN-MALIKI PRESS.
- Cannon, Perreault, Mccharty. 2008. *Pemasaran Dasar*. Jakarta : Salemba Empat.
- Darmawan, Deni Metode Penelitian Kuantitatif. 2014. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an Terjemahan*, (Jakarta: Pustaka Al-Mubin).
- Depdikbud, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Djakfar, Muhammad. 2012. *Etika Bisnis*. Jakarta : Penebar Plus.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Ernawan ,Erni R., 2011. *Business Ethics*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

- Ernawan, Erni R. 2007. *Business Ethics*. Bandung : Alfabet.
- Fauroni, R. Lukman. 2006. *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta : Pustaka Pesantren.
- Hasan, Ali. 2015. *Manajemen Bisnis Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hikmah, Disya Nurul. 2015. *Kajian Komunikasi Pemasaran Syari'ah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Qurban Di Bank Syari'ah Mandiri KCU Dago*, Vol. 1, No. 2, Agustus, hal. 281. Unisba.ac.id diakses pada tanggal 10 Oktober 2017.
- Hudiyanto, Hadir, Lindawati, Ironia Vivie Susanti, *Kualitas Layanan, Komunikasi Pemasaran, Dan Persepsi Konsumen*, Journal The WINNERS, Vol. 10 No. 1, Maret 2009, hal. 40-48. <http://eprints.binus.ac.id/13347/> diakses pada tanggal 10 Oktober 2017, pukul 05.00 WIB.
- Hiqmah, Fitri Al, Titin Suprihatin, dan Sri Suwarsi, *Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Hotel Sofyan Inn Specia Bandung)*, ISSN: 2460-2159, Jurnal Prodi Keuangan dan Perbankan, Fakultas Syari'ah Fakultas Syari'ah, Universitas Islam Bandung, hal. 808, Unisba.ac.id diakses pada tanggal 10 Oktober 2017, pukul. 21.00 WIB.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Ifham, Ahmad. 2008. *Buku Pintar Ekonomi Syari'ah*. Jakarta : PT Gramedia Building.
- Juliandi, Azuar et.al.,. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Medan: UMSU PRESS.
- Karim, Adiwarmen A. 2009. *Bank Islam "Analisis Fiqh Dan Keuangan"*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.
- Kasmir. 2008. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kuswanto, Hedy. *Pengaruh Tabungan Dan Deposito Mudharabah Terhadap Penyaluran Dana Pada Perbankan Syari'ah Di Indonesia*, Dosen STIE Darma Putra Semarang, hal.1, <http://ejurnal.stiedharmaputra-smg.ac.id/> diakses pada tanggal 10 Oktober 2017, pukul 05.00 WIB.

- Lestari, Zuni. *Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Anggota (studi pada BMT Kube Sejahtera Sleman)*, (Yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan 2015), <https://digilib.uin-suka.ac.id/> di akses pada tanggal 1 November 2017.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Machfudz, Masyuri. 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang: Genius Media.
- Mardani. 2015. *Hukum Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Rawamangun: Alim's Publishing.
- Mufid, Moh. 2015. *Kaidah Fiqh Ekonomi Syari'ah*. Makassar : Kencana Prenadamedia Group.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Natadjaja, Listia. "Pengaruh Komunikasi Visual Antar Budaya Terhadap Pemasaran Produk Pada Pasar Ekspor Ditinjau Dari Warna Dan Ilustrasi Desain Kemasan", *NIRMANA* Vol. 4, No. 2, Juli 2002: 158 – 168, hal.160, <http://vufind.uniovi.es/Record/oai:doaj.org/article> diakses pada tanggal 10 Oktober 2017, pukul 05.00 WIB.
- Noor , Juliansyah. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Noor, Henri Faizal. 2013. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Rosyadi, Muhamad Faiz. *Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Customer Retension(Studi kasus pada Bank BPD DIY Yogyakarta cabang Syariah)*, (Yogyakarta: Skripsi tidak diterbitkan 2012), <https://digilib.uin-suka.ac.id/> di akses pada tanggal 1 November 2017.
- Santoso, Singgih. 2006. *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI Menggunakan SPSS Untuk Statistik Parametrik*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.

Sumber Buku laporan Rapat Anggota Tahunan (RAT) Koperasi Podojoyo Sejahtera Blitar Tahun 2016.

Sumber Data RAT Tahun 2013-2016 Koperasi Syariah Podo Joyo.

Tyas, Rizqa Ramadhaning. *Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan, Etika Bisnis Islam Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menggunakan Jasa Keuangan Syariah Di BMT Bina Usaha Karang Jati*, (Surakarta: Skripsi tidak diterbitkan 2015), hal.82.<http://repository.perpus.iainsalatiga.ac.id> di akses pada tanggal 1 November 2017.

Umar, Husein. 2014. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Thesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.

Vernon, Mark. 2011. *Bisnis "The Key Concept"*. Jakarta : Rajawali Pers.

Wahyono, Teguh. 2008. *Program Akutansi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Wahyu, Ikrimatul. *Komunikasi Pemasaran Islam Dalam Perekrutan Anggota Baru Di Perusahaan Multi Level Marketing K-Link Surabaya*, (Surabaya: Skripsi tidak diterbitkan 2016), hal.73. <http://digilib.uinsby.ac.id/> di akses pada tanggal 1 November 2017.

Wasi'ah, Yasmien Rochmatul. *Pengaruh Customer Relationship Management, Komunikasi Pemasaran, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pembiayaan (Studi Kasus Pada Bmt Pahlawan Tulungagung)*, (Tulungagung : Skripsi tidak diterbitkan 2016), hal. 90. <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/1752/> di akses pada tanggal 1 November 2017.

Widjaja, Bernard T. 2009. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: PT Gramedia.

Wiroso. 2009. *Bank Islam " Analisis Fiqh Dan Keuangan"*. Jakarta : Rajawali Pers.

Yunus, Mochamad. 2015. *Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Ukm Bandeng Tandu Kendal)*. Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam: UIN Wali Songo Semarang.

Zaenudin, *Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil Mudharabah, Musyarakah, Dan Murabahah Terhadap Bagi Hasil Tabungan (Studi Pada KSU Taman Surga*

Jakarta), Jurnal Etikonomi Vol. 13 No. 1 April 2014, hal. 72,
<http://www.onesearch.id/Record/IOS984.article-1879> diakses pada tanggal
10 Oktober 2017, pukul 05.00 WIB.

Zulfikar. 2014. *Manajemen Riset Dengan Pendekatan Komputasi Statistika*.
Yogyakarta: Deepublish.