

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, aziz dan Mariyah, ulfah, 2010, *Kapita Selekta Ekonomi Islam Kontemporer*, Bandung : Alfabeta.
- Al-Quran terjemah online, <http://www.quran30.net/2012/08/surat-al-baqarah.html>
- Aryani, Dwi, dan Febrina Rosinta, *Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan*, Vol. 17 No. 2 Tahun 2010.
- Asy-Syafrowi, Mahmud, 2009, *Assalamu'alaikum Tebarkan Salam, Damaikan Alam*, Jakarta: PT Buku Kita.
- Bertens, Kees, 1998, *Pengantar Etika Bisnis*, Yogyakarta: Kanisius.
- Bungin, Muhammad Burhan, 2005, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Ed-1. Cet-1, Jakarta: Kencana.
- Gardenia, Yulisa, *Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank*, www.gunadarma.ac.id, Di akses pada pukul 13.35 WIB, Tanggal 24 desember 2017.
- Halim, Chairun Nisa, *Pengaruh Keramahan, Kredibilitas Dan Citra Karyawan Terhadap Kedekatan Karyawan Dan Kepuasan Nasabah Produk Tabungan Bank Konvensional Di Surabaya*, [Journal.pebarnas .ac.id](http://Journal.pebarnas.ac.id), Journal of Business and Banking, Di akses pada pukul 13.46 WIB, Tanggal 24 desember 2017.
- Hartati, Fitri Nur, Ika Saniyati R, 2012, *Koperasi Syariah*, cetakan kedua, Surakarta: PT Era Adicitra Intermedia.
- Hayyie-Kattani, Abdul dkk, 2005, *Melejit dengan kreatif*, Jakarta: Gema Insani Press,
- Irawan, Hadi, 2010, *Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: PT Elex Media Kompotindo.

- Juniawan, Ambardi, *Kualitas Pelayanan Islam Dan Kepuasan Nasabah Pada Bank Umum Syariah Di Jakarta*, Ojs, stiead.ac.id, Di akses pada pukul 13.39 WIB, Tanggal 24 desember 2017.
- Kasmir, 2005, *Etika Customer Service*, Jakarta: Rajawali Press.
- Kasmir, 2010, *Manajemen Perbankan*. Ed. Revisi – 9. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran 1 Edisi Milenium*, Penerjemah Drs. Benjamin Molan, Jakarta: Prenhalindo.
- Kuswanto, Adi, *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah*, Gunadarma.ac.id, Universitas Guna Darma, Di akses pada pukul 13.31 WIB, Tanggal 24 desember 2017.
- Lupiyoadi, Rambat, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.
- Pasal 16 Ayat (1) Undang-Undang No. 1 Tahun 2013 tentang Lembaga Keuangan Mikro.
- Rahardjo, M. Dawam, 1990, *Etika Ekonomi dan Manajemen*, Yogyakarta : Tiara Wacana.
- Renanda, Raul, 2014, *Mencuri Kreatifitas Designer*, Jakarta: Transmedia.
- Ridwan, Muhammad, 2004, *Manajemen Baitul Wa Tamwil*, Yogyakarta, UII Press.
- Romli, Sholeh, dkk, *Buku Pedoman Akad Syariah BMT UGT: 'Ala Madzahib Al Arba'ah Antara Teori dan Praktik dalam Produk Pembiayaan*, (Buku Panduan: Tidak Diterbitkan).
- Salim, Pater, Yenny Salim, 2004, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*.
- Sejarah BMT UGT Sidogiri, dalam, [Http://Bmtugtsidogiri.Co.Id](http://Bmtugtsidogiri.Co.Id), Diakses pada 16 maret 2016.
- Sudjana, 1996, *Metoda Statistika*, Bandung: Tarsito.
- Sujianto, Agus Eko, 2009, *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*, Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya

Tahtakusuma, Bayu Yoga, *Pengaruh Profesionalisme Kerja Dan Loyalitas Karyawan Terhadap Promosi Jabatan Pada PT.Bank Syariah Mandiri Yogyakarta*, Digilib-uin-suka.ac.id, Di akses pada pukul 13.42 WIB, Tanggal 24 desember 2017.

Umar, Husein,1997, *Metodologi Penelitian (Aplikasi dalam Pemasaran*, Jakarta: GramediaPustaka Utama.

Undang- Undang No. 10 tahun 1998 dalam hukum.unscrat.ac.id, diakses pada 27 agustus 2017.

Zainal, Veithzal Rivai, H. Mansyur Ramly, dkk, 2015, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,