

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Abstrak	xiii
Abstract	xiv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Penegasan Istilah	12
F. Sistematika Penulisan	13

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Kerangka Teori	14
1. Etika.....	14
a. Pengertian Etika.....	14
b. Aksioma Etika	16
2. Pedagang	21
a. Pengertian Pedagang.....	21
b. Macam-macam Pedagang.....	21

3. Jual Beli	24
a. Pengertian Jual Beli	24
b. Rukun dan Syarat Jual Beli	27
4. Pasar	30
5. Etika Jual Beli dalam Islam	36
a. Prinsip Etika Jual Beli	42
B. Penelitian Terdahulu	51
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	59
B. Kehadiran Peneliti	60
C. Lokasi Penelitian	61
D. Instrumen penelitian	61
E. Sumber Data	62
F. Teknik Pengumpulan Data	63
G. Teknik Analisis Data	65
H. Teknik Pengujian Keabsahan Data	67
I. Tahap Penelitian	68
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	70
B. Paparan Data	82
C. Temuan Penelitian	106
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Pemahaman Etika Jual Beli Pada Pedagang	111
B. Penerapan Etika Jual Beli Pedagang dalam Pandangan Islam	114
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	134
B. Saran	136

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN