

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Pembahasan	9

BAB II KAJIAN TEORI

A. Legal Contract Drafting	11
1. Tinjauan akad atau perjanjian.....	11
2. Pembiayaan	13
3. Manajemen dalam Islam.....	20
B. Tinjauan akad atau perjanjian	23
1. Pengertian Produksi.....	23
2. Sistem Produksi	26
3. Faktor-faktor Produksi.....	28
4. Proses Produksi	33
5. Dampak Produksi Bagi Seorang Muslim	38
C. Pembiayaan Bai' Bitsaman Ajil (BBA).....	40
1. Pengertian Manajemen Produksi dan Operasi	40
2. Ruang Lingkup Manajemen Produksi dan Operasi	43
3. Kerangka Keputusan dalam manajemen produksi dan operasi	45
D. Kualitas	51
1. Pengertian Kualitas.....	51
2. Peningkatan Kualitas Produk Dalam Ekonomi Islam	54
E. Penelitian Terdahulu	56
F. Paradigma Penelitian.....	

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	64
B. Lokasi Penelitian.....	66

C. Kehadiran Penelitian	67
D. Data dan Sumber Data	68
a. Sumber Data Primer	68
b. Sumber Data Sekunder	69
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	70
F. Teknik Analisis Data.....	71
G. Pengecekan Keabsahan Data	72
H. Tahap-Tahap Penelitian	74

BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Singkat Keadaan Obyek Penelitian.....	76
1. Sejarah Singkat Perusahaan.....	76
2. Lokasi Pabrik.....	77
3. Hasil Produksi Home Industry Hanger Rajawali Ngunut Tulungagung.....	80
4. Struktur Organisasi	80
5. Ketenagakerjaan	82
B. Penyajian Data Hasil Penelitian	83
1. Cara Memperoleh Bahan Baku	83
2. Tahap Proses Produksi.....	86
3. Pemasaran.....	90
4. Standarisasi Harga	94
5. Analisis Data.....	94

BAB V PEMBAHASAN

A. Kesimpulan	101
B. Saran	103

BAB VI PENUTUP

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN