

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Penerapan Strategi Pusat Layanan Usaha Terpadu Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Meningkatkan Kualitas Produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Mariatul Karimah, NIM. 1742143163, pembimbing Muhamad Aqim Adlan, M.E.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya para pelaku UMKM di Kabupaten Tulungagung yang mengalami permasalahan dalam meningkatkan kualitas produk UMKM. Guna mengatasi permasalahan tersebut, pendampingan merupakan salah satu program yang efektif untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi. Sehingga dibutuhkan peran pemerintah dalam mengatasi permasalahan tersebut melalui PLUT-KUMKM untuk menjawab kebutuhan akan koordinasi, sinkronisasi, dan akselerasi peran pemberdayaan UMKM.

Fokus kajian ini diarahkan pada penerapan strategi yang dilakukan PLUT-KUMKM dalam meningkatkan kualitas produk UMKM di Kabupaten Tulungagung, serta mengidentifikasi kendala dan upaya yang dilakukan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Data-data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer maupun skunder, data ini diperoleh peneliti melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa (1) Strategi yang dilakukan PLUT-KUMKM dalam meningkatkan kualitas produk UMKM di Kabupaten Tulungagung melalui layanan konsultan 5 bidang: bidang kelembagaan, bidang SDM, bidang produksi, bidang pembiayaan, bidang pemasaran, serta mengikuti pelatihan dan pembinaan (2) Kendala yang di hadapi PLUT-KUMKM dalam mengatasi permasalahan pelaku UMKM yaitu: a) kendala internal meliputi kurangnya pengalaman pengelolaan PLUT-KUMKM sesuai dengan fungsinya, belum memahami prosedur perizinan tertentu, kurangnya dukungan anggaran untuk pengembangan program, belum maksimalnya peran rekomendasi pembiayaan oleh PLUT-KUMKM, b) kendala eksternal meliputi belum mengetahui pengurusan izin usaha, keterbatasan pekerja dan keahlian tinggi, keterbatasan peningkatan kualitas produk, keterbatasan distribusi dan pengadaan bahan baku, keterbatasan modal kerja, kesulitan dalam pemasaran (3) Upaya yang dilakukan PLUT-KUMKM dalam mengatasi: a) kendala internal yaitu dengan mengikutkan para pengelola PLUT-KUMKM dipelatihan peningkatan kapasitas SDM, melakukan sosialisasi, mencari informasi dari sumber terkait untuk memahami prosesur perizinan usaha, bermitra dengan pihak bank maupun non bank untuk mendapatkan dukungan anggaran dana, bersinergi dengan lembaga keuangan, b) kendala eksternal yaitu membantu dalam mengurus izin usaha, melakukan pembinaan melalui pelatihan, memperbaiki kualitas produk dengan melakukan pendampingan pelaku UMKM, membantu menyusun rencana bisnis serta menjadi jembatan penghubung antara pelaku UMKM dan pihak bank, memberikan informasi akses pasar dan pameran.

Kata Kunci: Strategi, Kualitas Produk, UMKM

ABSTRACT

This thesis entitled "Implementation of Integrated Enterprise Service Center Strategy for Small and Medium Enterprises in Improving Quality of Small and Medium Enterprises in Tulungagung Regency" was written by MariatulKarimah, Register Number Student. 1742143163. Advisor: Muhamad Aqim Adlan, M.E.I.

The background of this research is the number of actors of SMEs in Tulungagung Regency who experienced problems in improving the quality of SMEs products. To overcome these problems, mentoring is the effective one program. So the government needs a role in overcoming problems through Center For Integrated Services of Small and Medium Enterprise and Cooperatives (CIS SMEsCO) to answer the need of coordination, synchronization, and acceleration of SMEs empowerment role.

Fokus of study this directed at implementation of integrated enterprise service center strategy for small and medium enterprises in improving quality of small and medium enterprises in Tulungagung regency, and identify obstacles and their effort. This research of this study is descriptive qualitative method which primary and secondary data that obtains by researcher through interview, observation, and documentation.

This study result in: (1) The strategy of CIS SMEsCO in improving the quality of MSMEs products in Tulungagung Regency through consultant services 5 areas: Institutional field, human resources field, production field, financing field, marketing field, and follow training and guidance (2) Obstacles faced by CIS SMEsCO in addressing the problems of MSMEs actors are: a) internal obstacles including lack of experience of CIS SMEsCO management in accordance with its function, lack of budget support for program development program of faced by the fifth sector, b) external obstacles including not knowing business licensing, worker constraints and expertise high, limited product quality improvement, distribution and procurement of raw materials, limited working capital, difficulties in marketing (3) Efforts made by CIS SMEsCO in overcoming the: a) internal constraints that is by coaching and involving CIS SMEsCO managers in the capacity building of human resources, socialization, as well as partnership between banks and non, efforts made by CIS SMEsCO, b) external obstacles that is help in arranging business license, provide guidance through the training, improve the quality of the any products by fuel price hike worried investors to give assistance SMEs, helped draw up the prospects the bank business plan in addition it should become the jet bridge between SMEs and the bank, give market access and marketing

Keywords: Strategy, Product Quality, SMEs.