

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Abstrak	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Batasan Masalah	12
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Penegasan Istilah.....	14
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	16

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. UMKM(Usaha Mikro Kecil dan Menengah).....	18
1. Definisi UMKM(Usaha Mikro Kecil dan Menengah)	18
2. Peran UMKM(Usaha Mikro Kecil dan Menengah)	19
3. Permasalahan UMKM(Usaha Mikro Kecil dan Menengah)	20
B. PLUT-KUMKM (Pusat Layanan Usaha Terpadu Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah).....	22
1. Dasar Hukum PLUT-KUMKM	22
2. Strategi PLUT-KUMKM	22
a. Kelembagaan	23
b. Sumber Daya Manusia.....	25
c. Produksi	26
d. Pembiayaan.....	28
e. Pemasaran	31
C. Peran Pemerintah dalam Pembangunan Ekonomi	34
1. Peran dan Fungsi Negara	34
2. Intervensi Pemerintah dan Aktivitas Sektor Publik.....	37
3. Pelayanan	38
D. Kemitraan.....	40
E. Kualitas Produk.....	42
F. Penelitian Terdahulu	44

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian/Rancangan Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian.....	50

C. Kehadiran Peneliti.....	51
D. Data dan Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Teknik Analisis Data	54
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	55
H. Tahap-Tahap Penelitian	56

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Profil PLUT-KUMKM (Pusat Layanan Usaha Terpadu Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah).....	58
1. Sejarah PLUT-KUMKM	58
2. Visi, Misi, Tujuan dan Fungsi	60
3. Struktur Organisasi	61
B. Penerapan Strategi PLUT-KUMKM dalam Meningkatkan Kualitas Produk UMKM	63
1. Layanan PLUT-KUMKM.....	63
2. Cara Menjadi Anggota PLUT-KUMKM.....	75
C. Kendala PLUT-KUMKM dalam Mengatasi Permasalahan UMKM Guna Meningkatkan Kualitas Produk.....	78
1. Kendala Internal.....	79
2. Kendala Eksternal	83
D. Upaya yang dilakukan PLUT-KUMKM dalam Mengatasi Permasalahan UMKM guna Meningkatkan Kualitas Produk.....	86
1. Upaya PLUT-KUMKM dalam Mengatasi Kendala Internal.....	87

2. Upaya PLUT-KUMKM dalam Mengatasi Kendala Eksternal	94
E. Analisis Data	99
1. Penerapan Strategi PLUT-KUMKM dalam Meningkatkan Kualitas Produk UMKM	99
2. Kendala PLUT-KUMKM dalam Mengatasi Permasalahan UMKM Guna Meningkatkan Kualitas Produk	101
3. Upaya yang dilakukan PLUT-KUMKM dalam Mengatasi Permasalahan UMKM guna Meningkatkan Kualitas Produk	103

BAB V : PEMBAHASAN

A. Penerapan Strategi PLUT-KUMKM dalam Meningkatkan Kualitas Produk UMKM	105
B. Kendala PLUT-KUMKM dalam Mengatasi Permasalahan UMKM Guna Meningkatkan Kualitas Produk	109
1. Kendala Internal	109
2. Kendala Eksternal	111
C. Upaya yang dilakukan PLUT-KUMKM dalam Mengatasi Permasalahan UMKM guna Meningkatkan Kualitas Produk	113
1. Upaya PLUT-KUMKM dalam Mengatasi Kendala Internal	113
2. Upaya PLUT-KUMKM dalam Mengatasi Kendala Eksternal	116

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	118
B. Saran	120

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN