

ABSTRAK

Skripsi dengan judul, “Implementasi *Corporate Social Responsibility* di Mayangkara Group Kota Blitar (Perspektif Ekonomi Syariah)” ini ditulis oleh Ulfah Nasitah, NIM. 1742143288, Pembimbing Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE. MM.

Etika bisnis menjadi paradigma penilaian baru dalam keberhasilan suatu perusahaan karena mampu mensinergikan kekuatan internal dan eksternal perusahaan. Etika bisnis terdiri dari beberapa hal, salah satunya adalah tanggung jawab sosial. Pertanggung jawaban sosial di dalam dunia bisnis ini terangkum dalam suatu konsep, yaitu *Corporate Social Responsibility* (CSR). Pada prinsipnya, CSR menekankan agar perusahaan tidak memosisikan diri sebagai menara gading dan institusi elitis yang mengisolir diri dari lingkungan sekitarnya. Sedangkan dalam islam, CSR dipandang sebagai wujud dari ajaran kebajikan yang sangat mulia dan terhormat.

Tujuan yang ingin dicapai peneliti dalam penelitian ini diantaranya yaitu 1. Untuk mengetahui bentuk dan mekanisme implementasi CSR di Mayangkara Group kota Blitar, 2. Untuk mengetahui kendala yang dihadapi dalam pelaksanaan CSR di Mayangkara Group kota Blitar, 3. Untuk mengetahui hasil yang telah diperoleh perusahaan Mayangkara Group kota Blitar setelah melaksanakan program CSR, 4. Untuk mengetahui implementasi CSR di Mayangkara Group kota Blitar sudah sesuai dengan ekonomi islam atau belum.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan sumber data primer dan sekunder. Untuk teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik pengumpulan data triangulasi yang terdiri dari observasi lapangan, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis data interaktif milik Miles dan Huberman yang terdiri dari tiga komponen, yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan serta pengujian kesimpulan.

Hasil observasi dari penelitian ini menyatakan bahwa Bentuk kegiatan CSR di Mayangkara Group dilakukan dengan mekanisme yang sederhana dan ditangani oleh lembaga sosial perusahaan yaitu Mayangkara Foundation. Kemudian kendala yang dihadapi perusahaan pada pelaksanaan program CSR ini yaitu masyarakat kurang memahami mekanisme pelaksanaan program CSR yang diadakan perusahaan. Lalu untuk hasil yang dicapai perusahaan setelah melaksanakan CSR adalah terjaganya eksistensi perusahaan. Dan ternyata program CSR di Mayangkara Group sudah sesuai dengan etika ekonomi islam, karena CSR di perusahaan ini dianggap sebagai media penyaluran zakat, infaq, dan shadaqah perusahaan.

Kata kunci: Implementasi, *Corporate Social Responsibility*, Mayangkara Group

ABSTRACT

Thesis with title, "Implementation of Corporate Social Responsibility in Mayangkara Group of Blitar City (Syariah Economic Perspective)" was written by Ulfah Nasitah, NIM. 1742143288, Advisor.Dr. Hj. Nur Aini Latifah, SE. MM.

Business ethics is a new assessment paradigm in the success of a company because it is able to synergize the internal and external forces of the company. Business ethics consists of several things, one of which is social responsibility. Social responsibility in the business world is summed up in a concept, namely Corporate Social Responsibility (CSR). In principle, CSR emphasizes that companies do not position themselves as ivory towers and elitist institutions that isolate themselves from the surrounding environment. While in Islam, CSR is seen as a manifestation of the teachings of virtue that is very noble and honorable.

Objectives to be achieved by researchers in this research include 1. To know the form and mechanism of CSR implementation in Mayangkara Group Blitar city, 2. To know the constraints faced in the implementation of CSR in Mayangkara Group Blitar city, 3. To know the results that have been obtained by the company Mayangkara Group Blitar city after implementing CSR program, 4. To know the implementation of CSR in Mayangkara Group Blitar city is in accordance with Islamic economics or not.

The approach used in this research is descriptive qualitative approach with primary and secondary data source. For data collection techniques used are triangulation data collection techniques consisting of field observation, in-depth interviews, and documentation. While the data analysis techniques used are interactive data analysis techniques owned by Miles and Huberman consisting of three components, namely data reduction, data presentation, and withdrawal and testing conclusions.

The result of observation from this research stated that the form of CSR activity in Mayangkara Group is done by simple mechanism and handled by social institution of company that is Mayangkara Foundation. Then the obstacles faced by the company on the implementation of this CSR program is the community is less understanding of the implementation mechanism of CSR programs held company. Then for the results achieved by the company after implementing the CSR is the preservation of the existence of the company. And it turns out CSR program in Mayangkara Group is in accordance with Islamic economic ethics, because CSR in this company is considered as a medium of distribution of zakat, infaq, and corporate shadaqah.

Keywords: *Implementation, Corporate Social Responsibility, Mayangkara Group*