

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

- Bentuk kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan Mayangkara Group dibagi menjadi dua sesuai dengan sasaran yang diinginkan yaitu sasaran eksternal yang meliputi; MESM, LBB gratis, bantuan lansia, sembako gratis, dan lain lain. Dan sasaran internal perusahaan yaitu beasiswa putra-putri karyawan dan umroh gratis. Untuk pelaksanaannya dilakukan oleh lembaga sosial perusahaan yaitu Mayangkara Foundation dengan mekanisme yang dibuat sesederhana mungkin untuk memudahkan penerima manfaat memperoleh bantuan yang diberikan.
- Kendala yang dihadapi perusahaan dalam pelaksanaan *Corporate Social Responsibility*, yang pertama belum tercakupnya seluruh masyarakat atau pihak-pihak yang benar-benar membutuhkan bantuan cara mengatasinya dengan survei. Yang kedua kurangnya kepekaan dan pemahaman masyarakat pada program CSR, solusinya dengan mempromosikan program yang dilaksanakan. Yang ketiga faktor cuaca, yaitu hujan.

Solusinya demi keamanan barang bantuan, saat pengalokasian bantuan petugas lapangan menunggu hujan reda.

- Hasil yang diperoleh perusahaan setelah melakukan *Corporate Social Responsibility* dalam perusahaan merasakan kebenaran dan bukti dari argument klasik yang menyatakan bahwa zakat, infaq, dan shadaqah itu menjadi tolak balak dan membuka pintu rezeki. Wujud nyatanya adalah eksistensi perusahaan yang sangat bagus dan juga berdampak pada tingginya profit atau laba yang dihasilkan oleh perusahaan dibanding perusahaan lain dibidang usaha yang sama.
- Pelaksanaan CSR di perusahaan tersebut sudah sesuai dengan ekonomi islam. Karena program CSR yang dilakukan perusahaan ini bukan hanya suatu program pelaksanaan tanggung jawab sosial biasa, tetapi merupakan bentuk pentasarufan zakat, infaq, dan shadaqah perusahaan yang dilaksanakan dengan tepat guna dan tepat sasaran untuk mewujudkan kesejahteraan ekonomi, keadilan, dan distribusi pendapatan yang adil, serta tujuan utamanya adalah ridho dan berkah dari Allah SWT.

B. Saran

1. Untuk Mayangkara Group

Diharapkan untuk terus melakukan evaluasi dan perkembangan pada kegiatan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan agar dapat terus bertahan dan menjadi pelopor program *Corporate Social Responsibility* yang islami, serta mampu meningkatkan taraf hidup masyarakat sehingga menjadi lebih baik.

2. Untuk peneliti lanjutan

Diharapkan untuk mencari referensi atau rujukan yang lebih lengkap tentang topik penelitian yang sejenis mengingat masih adanya kekurangan pada hasil dari penelitian ini.