

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Perencanaan dan Pengembangan Kawasan Agrowisata di Agro Belimbing Desa Moyoketen Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Arini Hidayati, NIM.1742143038, pembimbing Nur Aziz Muslim, M.HI.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh industri pariwisata yang saat ini berkembang pesat dan menjadi sektor andalan di berbagai negara. Untuk membangun sebuah pariwisata yang menarik perlu dilakukan perencanaan yang baik. Karena perencanaan merupakan langkah awal untuk menjalankan manajemen sebuah pekerjaan/bisnis. Perencanaan mencakup proses pemilihan tujuan organisasi, penentuan kebijakan dan program yang diperlukan untuk mencapai sasaran dan tujuan tertentu. Perencanaan yang baik perlu dilakukan dengan cermat dan matang supaya dapat terintegrasi dengan semua sektor, sehingga dapat memberikan manfaat yang lebih besar bagi perusahaan maupun lingkungan. Setelah perencanaan dilakukan, pengembangan pariwisata untuk menarik minat wisatawan juga perlu dilakukan setiap waktu.

Rumusan masalah dan tujuan dalam penelitian ini adalah (1) Konsep strategi perencanaan dan pengembangan kawasan Agrowisata di Agro Belimbing desa Moyoketen kecamatan Boyolangu kabupaten Tulungagung, (2) Hal-hal yang menjadi kendala bagi pihak pengelola Agro Belimbing desa Moyoketen kecamatan Boyolangu kabupaten Tulungagung, (3) Solusi strategi perencanaan dan pengembangan kawasan Agrowisata di Agro Belimbing desa Moyoketen kecamatan Boyolangu kabupaten Tulungagung.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Sedangkan data yang diambil adalah menggunakan metode observasi, wawancara mendalam dengan pengelola, karyawan maupun pengunjung Agrowisata Belimbing desa Moyoketen dan dokumentasi.

Adapun hasil penelitiannya, diperoleh bahwa strategi perencanaan dan pengembangan kawasan Agrowisata di Agro Belimbing desa Moyoketen kecamatan Boyolangu kabupaten Tulungagung yakni sesuai dengan visinya yaitu menyejahterakan masyarakat sekitar. Aspek-aspek perencanaan pariwisata dan strategi pemasaran juga diterapkan oleh pengelola Agro Belimbing. Pemasaran dilakukan secara jujur serta memberikan kepercayaan penuh kepada konsumen. Dalam melakukan pengembangan pihak pengelola Agro Belimbing mempunyai kendala yaitu kurangnya kreatifitas dari sumber daya manusia khususnya di bidang resto (pengolahan makanan), minimnya partisipasi dari masyarakat sekitar dan pembangunan tempat agrowisata yang belum maksimal. Untuk mengatasi kendala tersebut pihak pengelola Agro Belimbing melakukan perbaikan fasilitas dan aksesibilitas serta atraksi wisata tambahan. Wisata edukasi juga perlu difokuskan dan dibuat konsep yang menarik agar wisatawan tidak jenuh.

Kata Kunci: Strategi, Perencanaan, Pengembangan, Agrowisata

ABSTRACT

Thesis entitled “Strategy of Planning and Development of Agro Area in Agro Belimbing of Moyoketen Village, Boyolangu Sub-District of Tulungagung Regency” was written by Arini Hidayati, NIM. 1742143038, mentor Nur Aziz Muslim, M.HI.

This research is based on the tourism industry that is currently growing rapidly and become a leading sector in various countries. To build an attractive tourism needs to do a good plan. Because planning is the first step to run the management of a job / business. Planning includes the process of selecting organizational goals, determining the policies and programs necessary to achieve certain goals and objectives. Good planning needs to be done carefully and maturely so that it can be integrated with all sectors, so it can provide greater benefits for the company and the environment. After planning is done, tourism development to attract tourists also needs to be done every time.

The formulation of the problem and objectives in this research are (1) The concept of strategy of planning and development of Agro-tourism area in Agro Belimbing of Moyoketen Village, Boyolangu Sub-district of Tulungagung Regency, (2) Things that become obstacles for the manager of Agro Belimbing Moyoketen Village, Boyolangu Sub-district, Tulungagung Regency, (3) Strategy solution of planning and development of Agro-tourism area in Agro Belimbing Moyoketen Village, Boyolangu Sub-district, Tulungagung Regency.

This research is a qualitative research with descriptive approach. While the data taken is using the method of observation, in-depth interviews with managers, employees and visitors Agro Belimbing Moyoketen Village and documentation.

The results of his research, obtained that the strategy of planning and development of Agro tourism in Agro Belimbing Moyoketen Village Boyolangu Sub-district Tulungagung Regency that is in accordance with his vision of prospering the surrounding community. Aspects of tourism planning and marketing strategies are also applied by Agro Belimbing managers. Marketing is done honestly and gives full trust to consumers. In the development of the Agro Belimbing manager has the constraints of the lack of creativity from human resources, especially in the field of food processing, lack of participation from surrounding communities and the construction of agro-tourism place that has not been maximized. To overcome these obstacles the manager of Agro Belimbing to improve facilities and accessibility as well as additional tourist attractions. Educational tours also need to be focused and made an interesting concept for tourists not saturated.

Keywords: Strategy, Planning, Development, Agrotourism