

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai moderasi kepuasan atas pengaruh margin (harga) dan penerapan prinsip syariah terhadap loyalitas anggota pembiayaan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Margin (harga) berpengaruh signifikan terhadap loyalitas anggota pembiayaan *murabahah* di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.
2. Prinsip syariah tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas anggota pembiayaan *murabahah* di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.
3. Margin (harga) dan prinsip syariah secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap loyalitas anggota pembiayaan *murabahah* di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.
4. Kepuasan tidak dapat memoderasi pengaruh margin (harga) terhadap loyalitas anggota pembiayaan *murabahah* di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.
5. Kepuasan tidak dapat memoderasi pengaruh penerapan prinsip syariah terhadap loyalitas anggota pembiayaan *murabahah* di BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi lembaga (BMT Istiqomah Karangrejo Tulungagung)

Untuk lembaga (BMT Istiqomah) diharapkan dapat melakukan kegiatan yang dapat menambah pengetahuan para anggota BMT mengenai prinsip syariah dan penerapannya di BMT tersebut. Hal yang demikian akan membuat para anggota BMT mengerti dan memahami penerapan prinsip syariah sehingga mereka akan lebih memilih bertransaksi secara syariah apabila mereka mengetahui keuntungan-keuntungan yang akan didapatkan jika mereka mengerti dan mau bertransaksi secara syariah.

2. Bagi peneliti yang akan datang dalam bidang sejenis

Penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya mengenai moderasi kepuasan atas pengaruh tingkat margin dan penerapan prinsip syariah terhadap loyalitas anggota pembiayaan. Namun untuk peneliti selanjutnya diharapkan mampu memperluas ruang lingkup pembahasan dengan menambah atau menganalisis variabel lain yang menyangkut keloyalitan pelanggan.