

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Persetujuan Pembimbing	iii
Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Keterbatasan Penelitian	9
G. Penegasan Istilah	10
H. sistematika Penulisan	11

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Kajian Teori	14
1. Modal	14
a. Pengertian Modal	14

b. Pengertian Modal dalam Prespektif Ekonomi	
Syariah.....	15
c. Modal Menurut Sumbernya	17
d. Modal Menurut Sifatnya	17
e. Modal Menurut Fungsi Bekerjanya	18
2. Harga Jual.....	21
a. Pengertian Harga Jual	21
b. Pentingnya Harga	22
c. Tujuan Penetapan Harga	23
d. Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Harga	25
e. Metode Penetapan Harga	27
f. Strategi dalam Menentukan Harga	30
3. Laba	32
a. Pengertian Laba	32
b. Jenis-jenis Laba	32
c. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Laba	33
4. Anyaman Bambu	34
5. Ekonomi Islam	37
a. Pengertian Ekonomi Islam	37
b. Prinsip Umum Ekonomi Islam	37
c. Ciri-Ciri Ekonomi Islam	43
d. Konsep Laba (Keuntungan dalam Islam)	44
B. Hasil Penelitian yang Relevan	48
C. Kerangka Konseptual	50
D. Hipotesis Penelitian	51

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	52
B. Populasi, Sampel dan Sampling	53
C. Sumber Data Variabel dan Skala Pengukuran	55

D. Instrumen Penelitian	58
E. Teknik Analisis Data	59

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Hasil Penelitian	68
B. Gambaran Umum Responden	75
C. Hasil Penelitian	79
D. Pengujian Hipotesis	88

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Industri Anyaman Bambu Desa Mirigambar	95
B. Pengaruh Harga Jual terhadap Laba Industri Anyaman Bambu Desa Mirigambar	95
C. Pengaruh Biaya Produksi dan Harga Jual terhadap Laba Industri Anyaman Bambu Desa Mirigambar	96

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	98
B. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN