

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Asiyah, Binti Nur. 2015. *Manajemen Pembiayaan Syariah*. Yogyakarta : Kalimedia
- Bungin, Burhan. 2004. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Permada Media
- Departemen Agama. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Juz 1-30 Edisi Baru*. Jakarta : CV. Pustaka Agung Harapan
- Ghozali, Imam . 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21*. Ed. 7. Semarang : Universitas Diponegoro
- Husnan, Suad & Suwarsono Muhammad. 2005. *Studi Kelayakan Proyek*. Ed. 4. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan
- Ilmi, Makhalul. 2002. *Teori dan Praktek Mikro Keuangan Syariah : Beberapa Permasalahan dan Alternatif Solusi*. Yogyakarta : UII Press
- Kartajaya, Hermawan & Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung : PT. Mizan Pustaka
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta : Kencana
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Ed. 12. Terj Bob Sabrana. Jakarta : Erlangga
- _____ & Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey : Prentice Hall

- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- McLeod, Raymond & George P. Schell. 2008. *Sistem Informasi Manajemen*.
Jakarta : Salemba Empat
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro Dalam Prespektif Islam*. Yogyakarta : BPFE-
Yogyakarta
- _____. 2012. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta : Akademi
Manajemen Perusahaan YKPN
- Notoatmojo, Sukidjo. 2005. *Metode Penelitian Keehatan*. Edisi revisi. Jakarta :
Rineka Cipta
- Riduwan. 2012. *Pengantar Statisti Sosial*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Mall Wat Tamwil (BMT)*.
Yogyakarta : UII Press
- Ruseffendi, E.T. 2005. *Dasar-Dasar Penelitian Pendidikan dan Non Eksakta
Lainnya*. Bandung : Tarsito
- Santoso, Singgih. 2002. *Buku Latian SPSS Statistik Parametrik*. Cet. 3. Jakarta :
PT. Alex Media Komputindo
- Sholahudin, Muhammaad. 2014. *Lembaga Keuangan dan Ekonomi Islam*.
Yogyakarta : Penerbit Ombak
- Simamora, Bison. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : Gramedia
Pustaka Utama
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Deskriptif Untuk Penelitian : Dilengkapi
Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Cet. 4. Jakarta : PT Raja
Grafindo Persada

- Soemirat, Soleh & Elvinaro Ardianto. 2012. *Dasar-Dasar Public Relations*. Cetakan kedelapan. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Soeratno & Lincoln Arsyad. 2003. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan (UUP) Akademi Manajemen Perusahaan YKPN
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dari R & D*. Bandung : Alfabeta
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks
- Sumanto. 2014. *Statistik Terapan*. Cet. 1. Yogyakarta : CAPS
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Swastha, Basu & Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty
- Syamsi, Ibnu. 2004. *Pengambilan Keputusan dan Sistem Informasi*. Jakarta : Bumi Aksara
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Ed. 2. Jakarta : Rajawali Pers
- Wirnyaningsih et al. 2005. *Bank Dan Asuransi Islam Indonesia*. Ed. 1. Cet. 2. Jakarta. Kencana Prenada
- Ayom Bawono, Inigo. 2012. *Citra Bank dalam Keputusan Pembelian Produk KPR oleh Konsumen : Studi Pada Nasabah Bank Mandiri, BTN, dan Sales Person Produk KPR Bank Mandiri*. Universitas Indonesia

- Jainuri, M. 2013 *Uji Persyaratan Analisis Data dengan SPSS*. Bahan Ajar.
Bangko : Jurusan Pendidikan dan IPA
- Tri Basuki, Agus. 2017. *Uji Validitas dan Reliabilitas Dalam Regresi*, Bahan Ajar
Ekonometrika. Yogyakarta : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Dae, Asmat. 2017. *Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Konsumen terhadap
Keputusan Menjadi Anggota Bank Syariah di Bank Muamalat Kantor
Cabang Pembantu Tulungagung*. IAIN Tulungagung
- Ramadhaning Tyas, Rizqa. 2012. *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan
Terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia
Tuntang*. STAIN Salatiga
- Eka Yudiana, Fetria & Joko Setyono. *Analisis Corporate Social Responsibility,
Loyalitas Nasabah, Corporate Image dan Kepuasan Nasabah Pada
Perbankan Syariah*, INFERENSI Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan Vol.
10 No.1 Juni 2016
- Nurwanto, Arif. 2015. *Pengaruh Citra Lembaga dan Promosi Terhadap
Keputusan Menjadi Nasabah di Bank BPD DIY Syariah*. UIN Sunan
Kalijaga Yogyakarta
- Sri Dewi Anggadini, “Penerapan Margin Pembiayaan Murabahah Pada BMT
As-Salam Pacet-Cianjur”, *Majalah Ilmiah UNIKOM*, Vol.9, No.2, 8
Agustus 2011, Hlm.190

Subagiyo, Rokhmat. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Di Bmt Sahara Tulungagung*, jurnal Malia Volume 8 Nomor 1 Desember 2016

Yuliawan, Eko. 2011. *Pengaruh Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada PT. Bank Syariah Cabang Bandung*. Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil Volume 1. Nomor 01. April

<http://www.etrade.id/2016/05/uu-koperasi-peraturan-undang-undang-koperasi/download-pdf.html>

https://id.wikipedia.org/wiki/Analisis_regresi