

Abstrak

Skripsi dengan judul “Pengaruh pengetahuan tentang margin, lokasi kantor, dan citra lembaga terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan Bai’ Bitsaman Ajil di Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan Tulungagung” ini ditulis oleh Alindy Virdika Saputri NIM. 1741143024, pembimbing Dr. Nur Aini Latifah, SE., MM.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh sebuah fenomena bahwa pembiayaan Bai’ Bitsaman Ajil sangat memberikan manfaat bagi masyarakat. Tetapi masih banyak masyarakat yang belum mengetahui dan memahami pembiayaan Bai’ Bitsaman Ajil. Terdapat beberapa hal yang mempengaruhi nasabah mengambil keputusan untuk memilih pembiayaan Bai’ Bitsaman Ajil. Seperti margin, tempat atau lokasi dari lembaga yang menyediakan produk, serta citra dari lembaga.

Rumusan masalah dalam skripsi ini adalah 1) Apakah pengetahuan tentang margin memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan Bai’ Bitsaman Ajil di Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan Tulungagung? 2) Apakah lokasi kantor memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan Bai’ Bitsaman Ajil di Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan Tulungagung? 3) Apakah citra lembaga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan Bai’ Bitsaman Ajil di Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan Tulungagung? 4) Apakah ketiga variabel berpengaruh secara simultan terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan Bai’ Bitsaman Ajil di Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan Tulungagung?. Tujuan dari penelitian ini untuk menguji ada tidaknya pengaruh pengetahuan tentang margin, lokasi kantor dan citra lembaga terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan Bai’ Bitsaman Ajil di Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan Tulungagung.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, 1) Pengetahuan tentang margin berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan Bai’ Bitsaman Ajil di Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan Tulungagung. 2) Lokasi kantor berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan Bai’ Bitsaman Ajil di Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan Tulungagung. 3) Citra lembaga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan Bai’ Bitsaman Ajil di Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan Tulungagung. 4) Ketiga variabel berpengaruh secara simultan terhadap keputusan nasabah memilih pembiayaan Bai’ Bitsaman Ajil di Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan Tulungagung.

Kata kunci : Pengetahuan tentang margin, lokasi kantor, citra lembaga, keputusan nasabah

Abstract

The thesis entitled "The influence knowledge of margin, office location, and corporate image to customer's decision to choose Bai' Bitsaman Ajil financing at Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan Tulungagung" written by Alindy Virdika Saputri NIM. 1741143024, advisor. Nur Aini Latifah, SE ., MM.

This research was motivated by a phenomenon that Bai 'Bitsaman Ajil financing is very beneficial for society. But there are still many people who do not know and understand the financing of Bai 'Bitsaman Ajil. There are several things that influence the customer to make the decision to choose Bai Bitsaman Ajil financing, such as the margin, place or location of the institution providing the product, as well as the image of the corporation.

The formulations of the problems in this thesis are 1) Does the knowledge of the margin have a significant influence on the decision of the customer to choose Bai 'Bitsaman Ajil financing in Baitul Maal Wat Tamwil Hero Tulungagung? 2) Does the location of the office have a significant influence on the decision of the customer to choose Bai 'Bitsaman Ajil financing at Baitul Maal Wat Tamwil Hero Tulungagung? 3) Does the corporate image have a significant influence on the decision of the customers to choose Bai'Bitsaman Ajil financing at Baitul Maal Wat Tamwil Hero Tulungagung? 4) Do the three variables simultaneously affecting the decision of the customer to choose Bai 'Bitsaman Ajil financing in Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan Tulungagung? The purpose of this study is to examine whether there is influence knowledge of margin, office location and institutional image to customer decision to choose Bai 'Bitsaman Ajil financing at Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan Tulungagung.

The results of this study indicate that, 1) Knowledge of margin has a positive and significant influence on the decision of the customer to choose the Bai 'Bitsaman Ajil financing in Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan Tulungagung. 2) The location of the office has a positive and significant impact on the decision of the customer to choose the Bai 'Bitsaman Ajil financing at Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan Tulungagung. 3) Corporate image has a positive and significant effect on customer's decision to choose the Bai Bitsaman Ajil's financing at Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan Tulungagung. 4) The three variables simultaneously affect the decision of the customer to choose the Bai 'Bitsaman Ajil financing in Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan Tulungagung.

Keywords: Knowledge of margin, office location, corporate image, customer's decision