

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RAJA GRAFINDO PERSADA.
- Afrilita F, Nur. 2013. *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT SAMEKARINDO Indah Di Samarinda*” , Volume 1, No.1
- Arieffianto, Respati. 2015. *Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Ahas Honda Daya Motor Surabaya*”, Volume 4, Nomor 12.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bilung. Septinur. *Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Pada Cv. Semoga Jaya Di Area Muara Wahau Kabupaten Kutai Timur, 2016*, diakses pada tanggal 18 september 2017 pukul 03.37 WIB
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Ernayanti. Tri. 2015. *Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Peningkatan Daya Sain Pedagang Muslim Untuk Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (Mea) (Studi Kasus Pada Butik Busana Muslim Rabbani Semarang)*. Semarang: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- <http://www.kemenkopmk.go.id> di kutip pada tanggal 29 oktober 2017 pukul 21:00 WIB.
- Khusnita, Amila. 2011. Skripsi. *Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Bersaing (Studi Pada Pt. Bank Bni Syariah Kantor Cabang Syariah Jember)*. Jember:Universitas Jember.
- Lexy J. Moleong. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Masruroh. Umi. 2015. Skripsi. *Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Bitara IB (STUDI PADA PT. BANK BTN*

- SYARIAH CABANG SEMARANG). Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Mu'alifah. 2015. Skripsi, *Analisis Swot Kinerja Karyawan Dan Minat Nasabah Dalam Peningkatan Kualitas Pembiayaan Di Lembaga Keuangan Syariah (LKS) Asri Tulungagung*. Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri.
- Muhammad, Suwarsono, 2004. *Manajemen Strategik konsep dan kasus edisis ketiga*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Noor , Syamsudin. 2014. *Penerapan Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio Di Malang (Studi Kasus Pada PT Astra Internasional TBK- Daihatsu Malang)*. Tahun XIV, No. 2.
- Ramadhan, Ahmad dan Fivi Rahmatus Sofiyah. 2013. Analisis SWOT Sebagai Landasan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (studi McDonald's Ring Road). Vol 1, No 4.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka utama.
- Ratna, Nyoman Kutha. 2010. *Metodologi Penelitian Kajian Budaya Dan Ilmu-Ilmu Sosial Humaniora Pada Umumnya*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.
- Richa Andriani, 2017 Skripsi, *Mekanisme Penentuan Harga Jual Kerajinan Marmer Pada UD. Tukul Jaya Tulungagung*. Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri.
- Setiawan, Toni. 2016. Skripsi. *Analisis Swot (Strenght, Weaknesses, Opportunities, Threats) Dalam Strategi Pengelolaan Dana Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung*. Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri.
- Setyawan, Robi. 2015. Skripsi. *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil "AMAN-AMIN" Transport Tours and Travel Ambarketawang Sleman Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Siagian, P Sondang. 1998. *Manajemen Straregik*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Sirnayatin, *Membangun Karakter Bangsa Melalui Pembelajaran Sejarah Universitas Pendidikan Indonesia* ,dalam [www. repository. upi. edu](http://www.repository.upi.edu), dikutip pada tanggal 6 Januari 2017
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Umar. Husain. 2001. *Strategic management in action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.