

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis *Strenghts, Weaknesess, Opportunities, Threats* Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada *Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung*” ini ditulis oleh Pujiati, NIM.1742143221, pembimbing Dr. Hj. Nur Aini Latifah, S.E., M.M.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan bisnis di Indonesia yang semakin lama semakin menonjol akan kompleksitas, persaingan, perubahan dan ketidakpastian. Keadaan ini menimbulkan persaingan yang tajam antar perusahaan, sehingga memaksa perusahaan untuk lebih memperhatikan lingkungan yang dapat mempengaruhi perusahaan, agar perusahaan mengetahui strategi pemasaran seperti apa dan bagaimana yang harus diterapkan dalam perusahaan. Seperti dalam *Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung* strategi pemasaran merupakan rencana yang menyeluruh untuk mencapai tujuan perusahaan.

Rumusan masalah dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Bagaimana analisis SWOT dalam penentuan strategi pemasaran pada *Home Industri Hanger “Ayam jago” Tulungagung* ? (2) Strategi pemasaran apa yang digunakan *Home Industri Hanger “Ayam jago” Tulungagung*?

Dalam penelitian ini pendekatan yang digunakan adalah pendekatan *mix method* yaitu kombinasi dari penelitian kualitatif dan kuantitatif. Dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara secara mendalam terhadap informan. Penelitian ini menggunakan teknik analisis SWOT yang didalamnya berisi kolaborasi antara faktor eksternal dan internal perusahaan.

Hasil penelitian yang dilakukan penulis pada *Home Industri Hanger “Ayam jago” Tulungagung* adalah dengan menggunakan alat analisis SWOT, maka *Home Industri Hanger “Ayam jago” Tulungagung* dapat menggunakan strategi SO (*strengths-Opportunities*) yaitu Mempertahankan dan tingkatkan kualitas produk maupun pelayanan purna jual, Selalu berinovasi pada produk yang ditawarkan, Mempertahankan hubungan yang lebih baik dengan konsumen dan pemerintah.

Kata kunci: Strategi Pemasaran, Analisis SWOT

ABSTRACT

Minithesis by the title "Analysis of Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats In Determining Marketing Strategies At Home Industry Hanger "Rooster" Tulungagung" was written by Pujiati, NIM. 1742143221, mentors. Hj. Nur Aini Latifa, SE, MM.

This research is based on the development of business in Indonesia which is increasingly prominent in complexity, competition, change and uncertainty. These situations lead to sharp competition between companies, thus force the company to pay more attention to the environment that can affect the company, so that companies know what kind of marketing strategy and how that should be applied in the company. As in Home Industry Hanger "Ayam Jago" Tulungagung marketing strategy is a comprehensive plan to achieve corporate goals.

The formulation of the problem in writing this thesis is (1) How SWOT analysis in determining marketing strategy at Home Industry Hanger "Rooster" Tulungagung? (2) What strategy is used Home Industry Hanger "Rooster" Tulungagung?

In this research the approach used is mix method approach that is combination of qualitative and quantitative research. With data collection techniques through in-depth interviews of informants. This study uses SWOT analysis technique which contain collaboration between external and internal factors of company.

The results of research conducted by the author on Tulungagung Home Industry Hanger "Rooster" Tulungagung is using SWOT analysis tool, then Home Industry Hanger "Rooster" Tulungagung can use alternative strategies SO (strengths-Opportunities) that Maintain and improve product quality and after-sales service , Always innovating on the products offered, Maintaining better relationships with consumers and government.

Keywords: Marketing Strategy, SWOT Analysis