

## BAB V

### PEMBAHASAN

#### A. Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada *Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung*

Dalam bab ini akan disajikan beberapa uraian pembahasan yang sesuai dengan hasil penelitian, sehingga pada uraian pembahasan ini peneliti akan menjelaskan hasil penelitian dengan teori yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya. Dalam penelitian yang dilakukan di *Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung* peneliti melakukan langkah-langkah sebagai berikut: yang pertama yaitu wawancara kepada Bapak Mabub Junaidi, ST selaku pimpinan, Ibu Ella Efriani selaku bendahara dan Bapak Budiman selaku karyawan di *Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung*, terkait kekuatan (*Strengths*), kelemahan (*Weaknesses*), peluang (*Opportunities*), dan ancaman (*Threats*) yang ada di *Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung*.<sup>91</sup>

Setelah peneliti mendapatkan data dari hasil wawancara, peneliti akan melaksanakan analisis SWOT, tapi sebelum itu peneliti harus membuat matrik. Matrik SWOT akan mempermudah untuk merumuskan strategi yang akan digunakan untuk menentukan strategi pemasaran pada *Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung*.

---

<sup>91</sup> Wawancara kepada Bapak Mabub selaku pimpinan *Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung*, pada tanggal 20 februari 2018.

Sebelum membuat matrik SWOT yang harus dilakukan adalah membuat matrik IFAS dan matrik EFAS. Matrik IFAS disusun berdasarkan faktor internal yaitu kekuatan (*Strenghts*) dan kelemahan (*Weaknesess*) yang dimiliki *Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung*, serta matrik EFAS disusun berdasarkan faktor eksternal yaitu peluang (*Opportunities*) dan ancaman (*Threats*) yang dimiliki oleh *Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung*.

Matrik ini dapat menggambarkan secara jelas bagaimana peluang dan ancaman eksternal yang dihadapi perusahaan dapat disesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan yang dimilikinya. Matrik ini dapat menghasilkan empat set kemungkinan alternatif strategis. Dalam analisis SWOT terdapat empat strategi yaitu strategi SO, strategi WO, strategi ST, dan strategi WT.<sup>92</sup> Hal ini sesuai dengan bukunya Freddy Rangkuti dalam bukunya yang berjudul Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Dan sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Toni Setiawan yang berjudul Analisis Swot (*Strenght, Weaknesses, Opportunities, Threats*) Dalam Strategi Pengelolaan Dana Zakat Di Badan Amil Zakat Nasional Tulungagung.

Dalam matrik SWOT terdapat empat strategi yaitu SO yang merupakan gabungan antara *strength* dan *opportunities*, strategi WO merupakan gabungan antara *weaknesess* dan *opportunities*, streatgi ST merupakan gabungan antara *strength* dan *threts* serta strategi WT merupakan gabungan antara *weaknesess* dan *threats*.

---

<sup>92</sup> Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, ..... , hlm, 31-32.

*Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung* mempunyai empat strategi seperti yang di jelaskan diatas, perlu di ketahui apa saja strategi yang perlu di lakukan oleh *Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung* sebagai berikut.

#### 1. Strategi SO

Strategi SO merupakan strategi yang menggunakan kekuatan yang ada di *Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung* untuk memanfaatkan peluang. Strategi So antara lain:

- a. Mempertahankan dan tingkatkan kualitas produk maupun pelayanan purna jual.

*Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung* dikenal dengan kunggulan *brand image* dan kuat dan memiliki kualitas yang baik diantara produk sejenis. Oleh sebab itu untuk mempertahankan dan meningkatkana kualitas produk maka kosumen tidak akan ragu memilih dan membeli produk tersebut.<sup>93</sup> Hal ini sesuai jurnal dari Nur Afrillita T. yang berjudul Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT. Samekarindo Indah Di Samarinda.

- b. Selalu berinovasi pada produk yang ditawarkan

Salah satu cara mengembangkan perusahaan adalah berinovasi dengan produk yang perusahaan miliki sebelum berinovasi perusahaan harus menyelidiki dan mengetahui apa yang diinginkan konsumen. Kemudian merencanakan dan mengembangkan sebuah produk atau

---

<sup>93</sup> Nur Afrilita F, “Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT SAMEKARINDO Indah Di Samarinda”,.....hlm. 67.

jasa yang akan memenuhi kegiatan tersebut. Hal serupa sesuai dengan buku yang berjudul *Manajemen Pemasaran*, dari Thamrin Abdullah dan Francis Tantri.<sup>94</sup>

- c. Mempertahankan hubungan yang lebih baik dengan konsumen dan pemerintah

Dengan menjaga hubungan yang baik dengan konsumen dan pemerintah akan berdampak positif yaitu konsumen akan loyal terhadap produk yang ditawarkan dan pemerintah akan selalu membimbing dan mendukung *Home Industri Hanger “Ayam Jago”* agar terus berkembang dan mampu bersaing. Hal serupa sesuai dengan penelitian dari Umi Masruroh yang berjudul Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan Batara Ib (Studi Pada Pt. Bank Btn Syariah Cabang Semarang). dan sesuai dengan buku yang berjudul, *Manajemen Pemasaran* dari Thamrin Abdullah dan Francis Tantri.<sup>95</sup>

## 2. Strategi WO

Strategi WO yaitu menciptakan strategi yang meminimalkan kelemahan-kelemahan yang ada di *Home Industri Hanger “Ayam Jago”* Tulungagung untuk memanfaatkan peluang antara lain yaitu:

---

<sup>94</sup> Thamrin Abdullah, Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*....., hlm. 2.

<sup>95</sup> Umi Masruroh, Skripsi, “*Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Bitara IB*”, (STUDI PADA PT. BANK BTN SYARIAH CABANG SEMARANG),.....hlm. 75

a. Gencar dalam beriklan mampu memperkuat *brand name*

*Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung* dapat melakukan kegiatan promosi untuk meningkatkan penjualan dengan cara menjadi sponsor pada suatu even sehingga calon konsumen sering mendengar dan melihat dan akan membuat calon konsumen ingat dan mampu memperkuat *brand name*. Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan Tri Ernayanti dengan skripsi yang berjudul Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Peningkatan Daya Saing Pedagang Muslim Untuk Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (Mea) (Studi Kasus Pada Butik Busana Muslim Rabbani Semarang).<sup>96</sup>

b. Meningkatkan loyalitas pelanggan

*Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung* untuk meningkatkan loyalitas pelanggan dengan cara memberikan pelayanan yang ramah, mau menerima kritik dan saran serta kualitas produk yang bagus. Ini sesuai dengan penelitian Tri Ernayanti dengan skripsi yang berjudul Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Peningkatan Daya Saing Pedagang Muslim Untuk Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (Mea) (Studi Kasus Pada Butik Busana Muslim Rabbani Semarang).<sup>97</sup>

---

<sup>96</sup> Tri Ernayanti, *Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Peningkatan Daya Saing Pedagang Muslim Untuk Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean (Mea)* (Studi Kasus Pada Butik Busana Muslim Rabbani Semarang,..... hlm. 60.

<sup>97</sup> *Ibid.*, hlm. 60.

### 3. Strategi ST

Strategi ST yaitu strategi yang menggunakan kekuatan-kekuatan yang dimiliki *Home Industri Hanger “Ayam Jago”* Tulungagung untuk mengatasi ancaman antara lain yaitu:

#### a. Mengembangkan daya saing

Perusahaan memiliki daya saing bila pelanggannya memperoleh kesan bahwa produk atau jasanya lebih baik dari pada produk atau jasa pesaing. Hal tersebut sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Septinur Bilung Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Pada Cv. Semoga Jaya Di Area Muara Wahau Kabupaten Kutai Timur yaitu menciptakan kesan tersebut dengan menyediakan produk yang lebih bervariasi yang tentunya mengikuti selera masyarakat, jadi tidak hanya mengutamakan kekuatan mesin namun tetap memperhatikan keanekaragaman produk yang ditawarkan dan ketersediaan produk agar konsumen memiliki kepuasan dalam memilih produk yang diinginkan.<sup>98</sup>

### 4. Strategi WT

Strategi WT yaitu strategi yang meminimalkan kelemahan-kelemahan yang dimiliki *Home Industri Hanger “Ayam Jago”* Tulungagung dan untuk menghindari ancaman antara lain:

---

<sup>98</sup> Septinur Bilung, *Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Pada Cv. Semoga Jaya Di Area Muara Wahau Kabupaten Kutai Timur*, 2016, diakses pada tanggal 18 september 2017 pukul 03.37 WIB

- a. Memanfaatkan perkembangan teknologi seperti internet dan media sosial.

Masyarakat Tulungagung mayoritas melek tehnologi dan mengikuti perkembangan tehnologi. Oleh karena itu *Home Industri Hanger* “Ayam Jago” Tulungagung dapat memanfaatkan tehnologi internet untuk memperluas jaringan promosi seperti *facebook*, *instagram*, *whatapps*, *twitter* dan dapat juga bergabung dengan online shop di lazada, buka lapak, dan lain sebagainya.<sup>99</sup>

Setelah peneliti mengolah data dari hasil wawancara, diketahui bahwa strategi yang digunakan Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung adalah strategi SO. Dimana strategi ini adalah strategi yang menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang. Hal ini sama dengan penelitian yang dilakukan oleh Mualifah dengan judul “Analisis SWOT Kinerja Karyawan Dan Minat Nasabah Dalam Peningkatan Kualitas Pembiayaan di LKS ASRI Tulungagung yang juga menerapkan strategi SO dalam meningkatkan kualitas pembiayaan.<sup>100</sup>

Langkah selanjutnya adalah menggunakan diagram analisis SWOT. Dari semua rangkaian analisis yang peneliti lakukan strategi yang digunakan *Home Insutri Hanger* “Ayam Jago” Tulungagung berada di kuadran 1 dengan menggunakan strategi agresif atau pertumbuhan. Dimana kuadran 1 merupakan situasi yang sangat menguntungkan. Perusahaan disini dapat

---

<sup>99</sup>*Ibid.*, hlm. 125.

<sup>100</sup> Mualifah, *Analisis SWOT Kinerja Karyawan Dan Minat Nasabah Dalam Peningkatan Kualitas Pembiayaan di LKS ASRI Tulungagung*,....., hlm, 86.

memanfaatkan peluang yang ada. Oleh karena itu, penentuan strategi pemasaran harus didasarkan atas analisis lingkungan dan internal perusahaan melalui analisis keunggulan dan kelemahan, serta analisis kesempatan dan ancaman yang dihadapi perusahaan dan lingkungannya.<sup>101</sup> Hal ini sesuai dengan pendapat Sofjan Assauri dengan bukunya yang berjudul *Manajemen Pemasaran*.

#### **B. Strategi yang Diterapkan oleh *Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung***

Berdasarkan analisis yang dilakukan diatas dapat simpulkan bahwa strategi yang digunakan *Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung* adalah strategi SO. Strategi yang dapat diterapkan oleh *Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung* ada tiga strategi antara lain adalah tingkatkan kualitas produk maupun pelayanan purna jual, Selalu berinovasi pada produk yang ditawarkan, Mempertahankan hubungan yang lebih baik dengan konsumen dan pemerintah.

---

<sup>101</sup> Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*.....,hlm. 168-169.