

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan hasil-hasil penelitian sebagai berikut:

1. Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran pada *Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung*

Analisis SWOT merupakan analisis yang menggabungkan dua faktor dalam suatu perusahaan atau lembaga, faktor tersebut adalah faktor internal yang terdiri dari kekuatan (*Strenghts*) dan kelemahan (*Weaknessess*) perusahaan. Sedangkan untuk faktor eksternal terdiri dari peluang (*Opportunities*) dan ancaman (*Threats*) yang berpengaruh terhadap keberlangsungan hidup perusahaan. Dalam strategi pemasaran, analisis SWOT digunakan untuk mengukur sejauh mana program yang dilakukan oleh *Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung* telah tercapai, karena pada kenyataan dilapangan program yang dilakukan oleh *Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung* dalam menentukan strategi pemasaran berjalan kurang optimal. *Home Industri Hanger “Ayam Jago” Tulungagung* mempunyai empat strategi antara lain strategi SO, strategi WO, strategi ST, dan strategi WT.

2. Strategi yang diterapkan oleh *Home Industri Hanger “Ayam Jago”* Tulungagung

Strategi yang cocok digunakan *Home Industri Hanger “Ayam Jago”* Tulungagung adalah strategi SO. Dalam strategi SO *Home Industri Hanger “Ayam Jago”* Tulungagung diberikan beberapa masukan strategi mulai dari, tingkatkan kualitas produk maupun pelayanan purna jual, selalu berinovasi pada produk yang ditawarkan, dan mempertahankan hubungan yang lebih baik dengan konsumen dan pemerintah.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian maka peneliti menyarankan sebagai berikut:

1. Bagi Lembaga

Dari hasil pembahasan yang telah peneliti uraikan, maka untuk meningkatkan strategi pemasaran, *Home Industri Hanger “Ayam Jago”* Tulungagung hendaknya memaksimalkan program yang telah ada. Selain itu *Home Industri Hanger “Ayam Jago”* Tulungagung juga dapat menerapkan strategi baru seperti memasarkan produk melalui internet, agar produk hanger yang dimiliki perusahaan dapat dikenal oleh masyarakat luas.

2. Bagi Akademik

Penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak kampus sebagai bahan acuan untuk penelitian yang akan

datang. Selain itu diharapkan pihak kampus dapat menambah referensi baik yang berupa jurnal atau buku-buku yang terkait keuangan.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian ini jumlah data *time series* yang digunakan masih relatif sedikit sehingga dianjurkan bagi penelitian selanjutnya agar dapat menggunakan data yang lebih banyak lagi, sehingga hasil penelitiannya lebih baik. Selain itu objek yang dipakai dalam penelitian ini masih satu lembaga sehingga diharapkan peneliti yang akan datang dapat mengambil dari keseluruhan lembaga atau perusahaan yang ada di Indonesia.