

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Abhimantra, Ananggadipa, dkk. 2013. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah" Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Satra, Arsitektur dan Teknik Sipil), Vol. 5.
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Antonio, M. Syafi'I. 2001. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bahri, Syamsul. 2014. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-Amos*. Yogyakarta: Deepublish.
- Darmadi. 2017. *Pengembangan Model Dan Metode Pembelajaran Dalam Dinamika Belajar Siswa*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghufron, M. Nur & Rini Risnawita S. 2014. *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruz Media.
- Hamdi, Asep Saepul & E. Bahruddin. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2009. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Indonesia, Ikatan Bankir. 2014. *Mengelola Kualitas Layanan Perbankan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), <http://kbbi.web.id/>
- Kasmir. 2011. *Etika Customer Service*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Penerbit Erlanga.
- Kusrini. 2006. *Sistem Pakar, Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Mahmud. 2017. *Psikologi Pendidikan*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Maisur, dkk. 2015. "Pengaruh Prinsip Bagi Hasil, Tingkat pendapatan, Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank syariah di Banda Aceh". *Jurnal Magister Akuntansi*, Vol. 4 No. 2.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Misbahuddin & Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi Ke-2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mulyadi, Deddy. 2015. *Perilaku Organisasi dan Kepemimpinan Pelayanan*. Bandung: ALFABETA.
- Nashihah, Zumrotun. 2017. *Pengaruh Karakteristik Individu, Kepercayaan dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menabung (Studi Kasus di KSPPS BMT BUS Lasem Rembang)*. Kudus: Skripsi tidak diterbitkan.
- Neolaka, Amos. 2014. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Ode, M. D. La. 2013. *Politik Tiga Wajah*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Prihandono, Aditya Putra Pratama. 2017. *Analisis Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Motif rasional Terhadap Proses Keputusan Dosen Menggunakan Bank Syariah*. Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Rahmawati, Dina. 2016. *Pengaruh Faktor Promosi, Lokasi, Religiusitas, Pelayanan, Dan Reputasi Terhadap Keputusan Anggota Menyimpan Dana Di BMT HIRA Cabang Tanon*. Surakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- RI, Departemen Agama. 2005. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro.
- Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sabarguna, Boy S. 2008. *Aspek Bisnis dan Wirausaha di Rumah Sakit*. Jakarta: CV Sagung Seto
- Saleh, Akh. Muwafik. 2010. *Public Service Communication*. Malang: UMM Press.
- Seniati, Liche. 2008. *Psikologi Eksperimen*. Jakarta: Indeks.
- Setiadi, Nugroho J. 2015. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana
- Shaleh, Abdul Rahman & Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Kencana.
- Siagian, Dergibson & Sugiarto. 2006. *Metode Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soetopo, Hendyat. 2012. *Perilaku Organisasi Teori dan Praktik Dalam Bidang Pendidikan*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Sopiah & Etta Mamang Sangadji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakarya.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Surajiyo. 2010. *Filafat Ilmu dan Perkembangannya di Indonesia: Suatu Pengantar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Umar, Husain. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Utami, Wahyu, dkk. 2015. "Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Nasabah Bank Syariah di Kota Banjarmasin)". *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 3 No. 1.