

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Pelayanan, dan Minat Menabung Masyarakat Terhadap Keputusan Memilih Menabung Di KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek” ini ditulis oleh Eka Nur Fitriyana, NIM. 1741143096, pembimbing Dyah Pravitasari, SE., MSA.

Keputusan memilih menabung menjadi prioritas utama pada penelitian ini karena tingkat persaingan yang semakin tinggi diantara lembaga keuangan syariah di Trenggalek. Hal utama agar lembaga keuangan syariah dapat bertahan dan mampu bersaing maka harus memperhatikan hal-hal yang dapat mempengaruhi keputusan memilih menabung yaitu pengetahuan, religiusitas, pelayanan, dan minat menabung yang harus diperbaiki dan ditingkatkan. Maka dari itu penelitian ini mengangkat permasalahan pengetahuan, religiusitas, pelayanan, dan minat menabung, dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh pengetahuan, religiusitas, pelayanan, dan minat menabung masyarakat terhadap keputusan memilih menabung di KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek.

Teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *Simple Random Sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 96 responden yaitu anggota dan non anggota tabungan di KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek. Tahap selanjutnya, data kuesioner dianalisis menggunakan SPSS 16.0 dengan melakukan beberapa tahap uji analisis data yaitu, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji linier berganda, uji hipotesis (uji t dan F), dan uji koefisien determinasi. Dari beberapa tahap analisis tersebut menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 6,753 + 0,156X_1 + 0,152X_2 + 0,214X_3 + 0,202X_4$$

Pengujian hipotesis menggunakan uji t menunjukkan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan memilih menabung. Variabel religiusitas berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan memilih menabung. Variabel pelayanan berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan memilih menabung. Variabel minat menabung berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan memilih menabung. Kemudian melalui uji F dapat diketahui bahwa variabel pengetahuan, religiusitas, pelayanan, dan minat menabung berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan memilih menabung.

Kata kunci: pengetahuan, religiusitas, pelayanan, minat menabung, dan keputusan memilih menabung.

ABSTRACT

Thesis with entitled “ The Influences of Knowledge, Religiosity, Servicing, and Saving Interest in Society Toward a Decision of Selecting Saving At KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek” written by Eka Nur Fitriyana, NIM. 1741143096, Advisor Dyah Pravitasari, SE., MSA.

A decision of selecting Saving become an main priority on this research because in competition levels more higher between Syariah Financial institutions at Trenggalek. An important thing of Syariah financial institutions can hold out and compete so it must attention many thing that influence a decision of selecting saving there were knowledge, religiosity, servicing, and saving interest must be better and increased. Therefore, this research lift up the theme of knowledge influences, religiosity, servicing, and saving interest, with the purposes to know the influences knowledge, religiosity, servicing, and saving interest in society toward a decision of selecting saving in society at KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek.

The technique was used on taking sample in this research was Simple Random Sampling. The total sample was used on this research as many as 96 respondent there were members and non member saving at KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek. The next step, analysis quoesioner data, used SPSS 16.0 was donesome testing step of analysis testing there were, validity test, reliability test, classic assumption test, doubled linear test, hipotesis test (t test dan F test), and determination koefisient test. From some analysis got the result the same regressions as follow:

$$Y = 6,753 + 0,156X1 + 0,152X2 + 0,214X3 + 0,202X4$$

Hipotesis testing was used t test showed that variable of knowledge got positive influence and significant toward a decision selecting saving. Religiosity got positive influence and significant toward a decision selecting saving. Servicing got positive influence and significant toward a decision selecting saving. Saving interest in society got positive influence and significant toward a decision selecting saving. Then through F test can known that variable knowledge, religiosity, servicing, and saving interest has positive influence and significant together toward a decision selecting saving..

Keywords: knowledge, religiosity, servicing, interest saving, and decision of selecting saving.