

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Halaman Motto.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv
Abstract .....	xvi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	10
G. Penegasan Istilah.....	10
H. Sistematika Skripsi.....	12

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Kerangka Teori	
1. Perilaku Konsumen .....	14
2. Pengetahuan	
a. Pengertian Pengetahuan .....	18
b. Metode untuk Memperoleh Pengetahuan.....	19
c. Pengetahuan Konsumen .....	25
3. Religiusitas	
a. Pengertian Religiusitas.....	27
b. Dimensi-Dimensi Religiusitas .....	29
4. Pelayanan	
a. Pengertian Pelayanan .....	32
b. Kualitas Pelayanan .....	34
c. Dasar-Dasar Pelayanan .....	37

5. Minat Menabung Masyarakat	
a. Pengertian Minat menabung Masyarakat .....	39
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	40
c. Macam-Macam Minat .....	42
d. Minat dalam Pandangan Islam .....	44
6. Keputusan Menabung	
a. Pengertian Keputusan.....	45
b. Proses keputusan Konsumen.....	46
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	51
C. Kerangka Berfikir Penelitian.....	56
D. Hipotesis Penelitian .....	58

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	60
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	60
C. Sumber data, Variabel, dan Skala Pengukuran .....	63
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	
1. Teknik Pengumpulan Data.....	66
2. Instrumen Penelitian.....	69
E. Analisis Data .....	71
1. Uji Keabsahan Data	
a. Uji Validitas .....	72
b. Uji Reliabilitas .....	72
2. Uji Asumsi Klasik	
a. Uji Normalitas.....	73
b. Uji Multikolinieritas.....	74
c. Uji Heteroskedastisitas.....	75
3. Analisis Regresi Linier Berganda .....	76
4. Uji Hipotesis	
a. Uji t .....	77
b. Uji F .....	78
5. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	78

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Obyek Penelitian	
1. Sejarah KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek.....	80
2. Visi dan Misi .....	81
3. Struktur Organisasi .....	82
4. Produk Tabungan KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek .....	83
B. Karakteristik Responden .....	84
1. Jenis Kelamin Responden .....	85
2. Usia Responden.....	85
3. Pekerjaan Responden .....	86
4. Tingkat Pendidikan Responden.....	87
5. Penghasilan Perbulan Responden .....	88

C. Uji Keabsahan Data	
1. Uji Validitas .....	89
2. Uji Reliabilitas .....	91
D. Uji Asumsi Klasik	
1. Uji Normalitas .....	91
2. Uji Multikolinieritas .....	93
3. Uji Heteroskedastisitas .....	94
E. Analisis Regresi Linier Berganda .....	95
F. Uji Hipotesis	
1. Uji t .....	96
2. Uji F .....	99
G. Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	100

**BAB V : PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN**

A. Variabel X1 Pengetahuan Terhadap Y .....	101
B. Variabel X2 Religiusitas Terhadap Y .....	102
C. Variabel X3 Pelayanan Terhadap Y .....	103
D. Variabel X4 Minat Menabung Terhadap Y .....	104
E. Variabel X1, X2, X3, dan X4 Terhadap Y .....	106

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	108
B. Saran .....	109

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN