

## BAB V

### PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

#### **A. Variabel pengetahuan terhadap keputusan memilih menabung di KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek.**

Berdasarkan hasil olahan data statistik penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial antara variabel pengetahuan terhadap keputusan memilih menabung di KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek.

Penelitian ini sejalan dengan teori dari Surajiyo yang menyatakan bahwa, pengetahuan adalah hasil tahu manusia terhadap sesuatu, atau segala perbuatan manusia untuk memahami suatu objek yang dihadapinya, atau hasil usaha manusia untuk memahami suatu objek tertentu.<sup>78</sup> Berdasarkan analisis diketahui bahwa pengetahuan menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi masyarakat dalam memutuskan memilih menabung di KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek. Jika pengetahuan masyarakat mengenai produk tabungan KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek semakin tinggi, maka keputusan masyarakat untuk menabung di KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek akan semakin meningkat.

---

<sup>78</sup> Surajiyo, *Filafat Ilmu dan Perkembangannya di Indonesia: Suatu Pengantar*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2010), hlm. 26.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Zumrotun Nashihah<sup>80</sup> tentang “Pengaruh Karakteristik Individu, Kepercayaan dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menabung (Studi Kasus di KSPPS BMT BUS Lasem Rembang)”. Dalam penelitian tersebut menyatakan bahwa pengetahuan berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keputusan menabung. Perbedaan penelitian ini terletak pada objek penelitian, variabel bebas lainnya yaitu karakteristik individu dan kepercayaan, serta lokasi penelitian.

#### **B. Variabel religiusitas terhadap keputusan memilih menabung di KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek.**

Berdasarkan hasil olahan data statistik penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial antara variabel religiusitas terhadap keputusan memilih menabung di KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek.

Penelitian ini sejalan dengan teori dari Ghufron dan Rini yang menyatakan bahwa, religiusitas menunjuk pada tingkat ketertarikan individu terhadap agamanya Hal ini menunjukkan bahwa individu telah menghayati dan menginternalisasikan ajaran agamanya sehingga berpengaruh dalam segala tindakan dan pandangan hidupnya.<sup>81</sup> Berdasarkan analisis diketahui bahwa religiusitas menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi masyarakat

---

<sup>80</sup>Zumrotun Nashihah, *Pengaruh Karakteristik Individu, Kepercayaan dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Menabung (Studi Kasus di KSPPS BMT BUS Lasem Rembang)*, (Kudus: Skripsi tidak diterbitkan, 2017), hlm. 97-98

<sup>81</sup> M. Nur Ghufron dan Rini Risnawita S., *Teori-Teori Psikologi*, (Jogjakarta: Ar-Ruz Media, 2014), hlm. 169.

dalam memutuskan memilih menabung di KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek. Jika tingkat religiusitas masyarakat dalam menggunakan lembaga keuangan syariah yang terbebas dari riba semakin tinggi, maka keputusan untuk menabung di KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek juga akan semakin meningkat.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Maisur, Muhammad Arfan, dan M. Shabri<sup>82</sup> tentang “Pengaruh Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Di Banda Aceh”. Dalam penelitian tersebut menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keputusan menabung. Perbedaan penelitian ini terletak pada objek penelitian, variabel bebas lainnya yaitu bagi hasil, tingkat pendapatan, dan kualitas pelayanan, serta lokasi penelitian.

### **C. Variabel pelayanan terhadap keputusan memilih menabung di KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek.**

Berdasarkan hasil olahan data statistik penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial antara variabel pelayanan terhadap keputusan memilih menabung di KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek.

Penelitian ini sejalan dengan teori dari Hasibuan yang menyatakan bahwa, pelayanan adalah kegiatan pemberian jasa dari suatu pihak kepada

---

<sup>82</sup>Maisur, dkk, “Pengaruh Bagi Hasil, Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Syariah Di Banda Aceh”, Jurnal Magister Akuntansi, Vol. 4 No. 2, Mei 2015, hlm. 8

pihak lainnya.<sup>83</sup> Berdasarkan analisis diketahui bahwa pelayanan menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi masyarakat dalam memutuskan memilih menabung di KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek. Jika pelayanan di KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek semakin baik, mulai dari kecepatan, ketepatan, keadilan, ramah, dan dengan etika yang baik maka keputusan untuk menabung di KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek juga akan semakin meningkat.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Dian Rahmawati<sup>84</sup> tentang “Pengaruh Faktor Promosi, Lokasi, Religiusitas, Pelayanan, Dan Reputasi Terhadap Keputusan Anggota Menyimpan Dana Di BMT HIRA Cabang Tanon”. Dalam penelitian tersebut menyatakan bahwa pelayanan berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keputusan anggota menyimpan dana. Perbedaan penelitian ini terletak pada objek penelitian, variabel bebasnya promosi, lokasi, dan reputasi serta lokasi penelitian.

#### **D. Variabel minat menabung terhadap keputusan memilih menabung di KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek.**

Berdasarkan hasil olahan data statistik penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara parsial antara variabel

---

<sup>83</sup> Malayu S.P. Hasibuan, *Dasar-Dasar Perbankan*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009), hlm. 152.

<sup>84</sup> Dian Rahmawati, *Pengaruh Faktor Promosi, Lokasi, Religiusitas, Pelayanan, Dan Reputasi Terhadap Keputusan Anggota Menyimpan Dana Di BMT HIRA Cabang Tanon*, (Surakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan, 2016), hlm. 103

minat menabung terhadap keputusan memilih menabung di KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek.

Penelitian ini sejalan dengan teori dari Darmadi yang menyatakan bahwa, minat merupakan suatu keadaan di mana seseorang mempunyai perhatian terhadap sesuatu dan disertai keinginan untuk mengetahui dan mempelajari maupun membuktikannya lebih lanjut.<sup>85</sup> Jadi minat menabung masyarakat adalah keinginan dari dalam diri masyarakat untuk melakukan penyimpanan harta mereka pada suatu lembaga keuangan dengan tujuan untuk memperoleh manfaat tertentu. Salah satu faktor yang mempengaruhi masyarakat dalam memutuskan memilih menabung di KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek. Jika minat masyarakat untuk menabung semakin tinggi, maka keputusan untuk menabung di KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek juga akan semakin meningkat.

Penelitian ini sejalan dengan teori dari Kotler dan Keller yang menyatakan bahwa, atribut minat pembeli bervariasi sesuai produk. Konsumen akan memberikan perhatian terbesar pada atribut yang menghantarkan manfaat yang memenuhi kebutuhan. Artinya minat menabung nasabah akan timbul pada produk yang memberikan manfaat pada nasabah, sehingga nasabah tersebut akan memutuskan menggunakan produk yang sesuai dengan keinginan mereka.<sup>86</sup>

---

<sup>85</sup> Darmadi, *Pengembangan Model Dan Metode Pembelajaran Dalam Dinamika Belajar Siswa*, (Yogyakarta: Deepublish, 2017), hlm. 307

<sup>86</sup> Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM, (Jakarta: Penerbit Erlanga, 2009), hlm. 186.

**E. Variabel pengetahuan, religiusitas, pelayanan, dan minat menabung terhadap keputusan memilih menabung di KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek.**

Berdasarkan hasil olahan data statistik penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama antara pengetahuan, religiusitas, pelayanan, dan minat menabung terhadap keputusan memilih menabung di KSU BTM Surya Buana Kampak Trenggalek.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Ananggadipa Abhimantra, Andisa Rahmi Maulina, dan Eka Agustianingsih<sup>87</sup> tentang “Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah”. Dalam penelitian tersebut menyatakan bahwa faktor-faktor seperti pengetahuan, religiusitas, dan pelayanan memiliki pengaruh secara bersama-sama atau serempak terhadap keputusan memilih menabung di Bank Syariah. Perbedaan penelitian ini terletak pada objek penelitian, variabel produk dan reputasi serta lokasi penelitian. Selain itu keinginan seseorang untuk memenuhi kebutuhannya akan menimbulkan adanya motif (dorongan) untuk menabung sehingga akan mempengaruhi keputusan menabung. Menurut Abdullah dan Francis, menyatakan bahwa motif (dorongan) adalah kebutuhan yang cukup untuk mendorong seseorang agar bertindak.<sup>88</sup> Tindakan seseorang atau disebut juga

---

<sup>87</sup>Ananggadipa Abhimantra, Andisa Rahmi Maulina, dan Eka Agustianingsih, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah” Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Satra, Arsitektur dan Teknik Sipil), Vol. 5, Oktober 2013, hlm. 170

<sup>88</sup>Thamrin Abdullah dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), hlm. 120

perilaku konsumen ini secara tidak langsung akan mempengaruhi proses pengambilan keputusan.<sup>89</sup>

---

<sup>89</sup> Sopiah dan Etta Mamang Sangadji, *Salesmanship (Kepenjualan)*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2016), hlm. 246