

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi

BAB 1 : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	14
G. Penegasan Istilah	15
H. Sistematika Skripsi	18

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kajian Teoritis	20
1. Hakikat Keputusan Anggota	20
2. Hakikat Kualitas Pelayanan	21
a. Pengertian Kualitas Pelayanan	21

b. Dimensi Kualitas Pelayanan	23
3. Hakikat Religiusitas	24
a. Pengertian Religiusitas	24
b. Aspek-Aspek Religiusitas	25
4. Hakikat Margin Keuntungan	26
5. Hakikat Pembiayaan	29
a. Pengertian Pembiayaan	29
b. Tujuan Pembiayaan	29
6. Hakikat Pembiayaan Murabahah	31
a. Pengertian Murabahah	31
b. Rukun Murabahah	33
c. Dasar Hukum Murabahah	33
d. Skema Pembiayaan Murabahah	35
e. Syarat Pokok Murabahah	36
7. Hakikat Koperasi Syariah	37
a. Pengertian Koperasi	37
b. Dasar Hukum	38
c. Asas Koperasi	39
d. Tujuan Koperasi	40
e. Prinsip-Prinsip Koperasi.....	40
f. Fungsi dan Peran Koperasi	42
B. Kajian Penelitian Terdahulu	43
C. Kerangka Konseptual	51
D. Hipotesis Penelitian	53

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	55
B. Populasi, Sampel, dan Sampling Penelitian	56
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	58
D. Teknik Pengumpulan data dan Instrumen Penelitian	60
E. Analisis Data	63

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	70
1. Sejarah Berdirinya KSPPS Soyo Mulyo	70
2. Visi dan Misi KSPPS Soyo Mulyo	71
3. Struktur Organisasi KSPPS Soyo Mulyo	72
4. Lokasi KSPPS Soyo Mulyo	73
5. Produk KSPPS Soyo Mulyo	73
B. Karakteristik Responden	77
1. Jenis Kelamin Responden	77
2. Usia Responden	78
3. Pekerjaan Responden	79
4. Pendidikan Responden	80
5. Penghasilan Perbulan Responden	80
C. Hasil Penelitian	81
1. Deskripsi Variabel Penelitian	81
a. Variabel Kualitas Pelayanan (X1)	82
b. Variabel Religiusitas (X2)	82
c. Variabel Margin Keuntungan (X3)	83
d. Variabel Keputusan Anggota (Y)	84
D. Analisis Data	84
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	85
a. Uji Validitas	85
b. Uji Reliabilitas	87
2. Uji Normalitas Data	90
3. Uji Asumsi Klasik	93
a. Uji Multikolinieritas	93
b. Uji Heteroskedastisitas	95
4. Uji Regresi Linier Berganda	96
5. Uji Hipotesis	97
a. Uji t-test	98
b. Uji F-test	99

E. Uji Koefisien Determinasi	101
BAB V : PEMBAHASAN	102
A. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan anggota	102
B. Pengaruh religiusitas terhadap keputusan anggota	104
C. Pengaruh margin keuntungan terhadap keputusan anggota	107
D. Pengaruh secara bersama-sama antara kualitas pelayanan, religiusitas dan margin keuntungan terhadap keputusan anggota	109
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	110
B. Saran	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN