

DAFTAR PUSTAKA

- Alifahmi, Hifni. 2005. *Sinergi Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Quantum
- Arbi, Syarif. 2003. *Mengenal Bank dan Lembaga Keuangan Nonbank*. Jakarta: Djambatan
- Arikunto, Suharsini. 2002. *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, Soyjan. 2008. *Manajemen Produksi Dan Operasi*. Jakarta: LPFEUI
- Fatoni, Abdurrahman. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Fathurohman. 2016. *Implementasi Strategi Marketing dalam pencapaian target simpanan dan penyaluran pembiayaan di BMT Harum Tulungagung*, Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Gitosudarmo, Indriyo. 2001. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE
- Hermawan, Haris. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember, Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia” Vol. 1 No. 2 Desember 2015, dalam <http://www.jurnal.unmuhjember.ac.id>, diakses 11 April 2018
- Herlambang, Teddy. 2002. *Ekonomi Manajerial Dan Strategi Bersaing*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ismail. 2011. *Perbankan syariah*. Jakarta: Kencana

- Janatun. 2016. *Strategi Bauran Pemasaran Produk Pembiayaan KPR BTN IB Di Bank Btn Syariah Cabang Yogyakarta*, Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Kerin, Roger A. 2004. *Pemasaran The Core*. Americas :McGraw-Hill
- Kotler, Philip. 1988. *Marketing*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2000. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Terj. Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Terjemahan: A. B. Susanto, Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi*. Jakarta: Erlangga
- Laili, Nasalul. 2014. *Kontribusi Pembiayaan Murabahah Terhadap Peningkatan Ekonomi Nasabah Perempuan Pada BMT Istiqomah Bago Tulungagung*, Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan
- Magdalena. 2006. *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah*. Medan: Tesis Tidak Diterbitkan
- Mursid. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Moleong., Lexy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Nawawi, Hadi. 2006. *Evaluasi dan Manajemen Kinerja Di Lingkungan Perusahaan dan Industri*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Rachmawati, Rina. "Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran), Jurnal

Kompetensi Teknik” Vol. 2, No. 2, Mei 2011, dalam
<http://portal.garuda.org>, diakses 11 April 2018

Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Watamwil*. Yogyakarta: UII
Pres

Santoso Ananda, Hanif. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Alumni Surabaya

Trisabekti, Bambang. 2014. *Pengaruh Evaluasi Kinerja Karyawan (Studi Empiris
pada Bank Pengkreditan Rakyat Syari'ah Margirizki Bahagia
Yogyakarta)*. Yogyakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan

Tim pengembangan perbankan syariah. 2003. *Bank Syariah*. Jakarta: Djambatan

Tjiptono, Fendi. 2007. Chandra Gregorious, *Service, Quality dan Satisfaction*,
Yogyakarta: Andi