

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Batasan Penelitian .....	8
E. Kegunaan Penelitian .....	9
F. Penegasan Istilah .....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	13

### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A. Definisi Strategi Pemasaran .....	15
B. Dana Simpanan BMT .....	25
C. Pembiayaan .....	29
D. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	35
E. Kerangka Berfikir Teoritis / Paradigma .....	39

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian .....	40
B. Lokasi Penelitian .....	41
C. Kehadiran Peneliti .....	41
D. Data dan Sumber Data .....	41
E. Teknik Pengumpulan Data .....	42
F. Teknik Analisis Data .....	43
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	44
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	44

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data .....	46
1. Profil BMT Pahlawan Tulungagung .....	46
2. Visi dan Misi BMT Pahlawan Tulungagung.....	49
3. Lokasi Penelitian .....	49
4. Susunan Kepengurusan BMT Pahlawan Tulungagung .....	50
5. Bidang Keanggotaan .....	52
6. Produk-produk di BMT Pahlawan Tulungagung .....	54
B. Temuan Penelitian .....	59
1. Implementasi strategi pemasaran yang diterapkan Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan dalam pencapaian target simpanan .....	59
2. Implementasi strategi pemasaran yang diterapkan Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan dalam Penyaluran pembiayaan .....	65
3. Solusi yang diterapkan Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan ketika terjadi masalah dalam pencapaian target simpanan dan penyaluran pembiayaan .....	68
C. Analisis .....	70

**BAB V : PEMBAHASAN**

1. Implementasi strategi pemasaran yang diterapkan  
Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan dalam  
pencapaian target simpanan ..... 81
2. Implementasi strategi pemasaran yang diterapkan  
Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan dalam  
penyaluran pembiayaan ..... 85
3. Solusi yang diterapkan Baitul Maal Wat Tamwil  
Pahlawan ketika terjadi masalah dalam pencapaian  
target simpanan dan penyaluran pembiayaan ..... 88

**BAB VI : PENUTUP**

- A. Kesimpulan ..... 90
- B. Saran ..... 92

DATAR RUJUKAN

LAMPIRAN - LAMPIRAN