

DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, Abdul & Mariyah Ulfah. 2010. *Kapita Selekta Ekonomi Islam Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Andriani, Ita. 2016. “*Peranan Komunikasi Internal, Dengan Loyalitas Terhadap Kinerja Karyawan BMT Pahlawan*”, Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Arzena, Deby Meigy. t.t. “*Pengaruh Kepuasan Atas Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Mandiri Tbk Cabang Muaro Padang*”, dalam ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/view/529, diakses tanggal 8 November 2017.
- Fahmi, Moh. 2014. “*Hubungan Gaya Kepemimpinan Transformasional dengan Loyalitas Karyawan*”, dalam Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, dalam <http://digilib.uinsby.ac.id/394/3/Bab%202.pdf>, diakses 24 Oktober 2017.
- Gunara, Thorik & Utus Hardiono Sudibyo. 2007. *Marketing Muhammad*. Bandung: Madani Prima.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty (Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan)*. Jakarta: Erlangga.
- Hitami, Munzir. 2004. *Mengonsep Kembali Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Infinite Press.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Junus, Mahmud. 2007. *Terjemah Al-Qur'an Al-Karim*. Bandung : PT AL MA'ARIF.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Koesoema A, Doni. 2007. *Pendidikan Karakter, Strategi Mendidik Anak di Zaman Modern*. Jakarta: Grasindo.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Krisni, Dina Novita. 2014. *“Peranan Customer Service Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Penabung Pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung”*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Mubaram, Harjum & Rizki Pusvitasari. 2007. *“Analisis Perbandingan Efisiensi Bank Syariah di Indonesia dengan Metode Data Envelopment Analysis, Jurnal Ekonomi & Bisnis”*, Vol. 2, No. 3, dalam <http://eprints.undip.ac.id/38915/>, diakses tanggal 08 Februari 2018 pukul 17:37.
- Muliawan, Jasa Ungguh. 2005. *Pendidikan Islam Integratif: Upaya Mengintegrasikan Kembali Dikotomi Ilmu Dan Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Munadzirah, Fitria. 2016. *“Pengaruh Komunikasi, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi kasus pada BMT Pahlawan Tulungagung)”*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Pasal 1 Ayat (8) Undang –Undang No. 1 Tahun 2013 tentang Otoritas Jasa Keuangan.
- Pasal 1 Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
- Pasal 16 Ayat (1) Undang-Undang No. 1 Tahun 2013 tentang Lembaga Keuangan Mikro.
- Pasal 27 Undang –Undang No. 1 Tahun 2013 tentang Lembaga Keuangan Mikro.
- Rifa’i, Muhamad. 2014. *“Pengaruh Religiusitas dan Motivasi Kerja terhadap Loyalitas Kerja Karyawan BMT Harapan Umat dan BMT Istiqomah Tulungagung”*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Rosyid, Muh. 2014. *“Pengaruh Komitmen Relasi, Kualitas Layanan, dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Konsumen Jasa Rental Mobil (Studi Pelanggan Rental Mobil di Kabupaten Boyolali)”*, dalam Artikel Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Surakarta, eprints.ums.ac.id/30272/21/02._Artikel_Publikasi_Ilmiah.pdf, diakses tanggal 8 November 2017.

- Saifullah. 2005. *Muhammad Quthb dan Sistem Pendidikan Non Dikotomik*. Yogyakarta: Suluh Press.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- _____. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Undang-undang. 2003. *No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional*. Semarang: Aneka Ilmu.
- Wasi'ah, Yasmien Rochmatul. 2016. "*Pengaruh Customer Relationship Management, Komunikasi Pemasaran, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pembiayaan (Studi kasus pada BMT Pahlawan Tulungagung)*". Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Zainal, Vitzhal Rifai. 2014. *Islamic Human Capital Management dalam Perusahaan Secara Islami*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.