

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Perbandingan Tingkat Pendidikan Terhadap Loyalitas Nasabah di BMT Pahlawan Tulungagung”, ini ditulis oleh Much. Aldo Haris Hilmafitra, dengan NIM 1741143228, dengan dosen pembimbing Ali Mauludi AC, MA

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya pengetahuan tentang bank syariah mendorong masyarakat untuk lebih jauh lagi mengenal produk-produk yang ditawarkan oleh bank syariah. Melihat kondisi seperti ini bank syariah berlomba-lomba bersaing untuk mendapatkan nasabah guna meningkatkan kinerjanya, tidak semua nasabah akan langsung tertarik dengan produk yang ditawarkan oleh bank lain. Seorang nasabah yang sudah memiliki rasa loyal terhadap suatu bank, ia akan selalu percaya dengan bank tersebut. Dalam hal ini jenjang pendidikan yang ditempuh oleh nasabah berbeda-beda, inilah yang melatarbelakangi dilakukannya penelitian untuk skripsi ini guna melihat perbandingan tingkat loyalitas nasabah menurut tingkat pendidikan.

Rumusan Masalah dalam skripsi ini adalah (1) Bagaimana deskripsi tingkat loyalitas nasabah BMT Pahlawan yang berpendidikan rendah (SD/SMP)? (2) Bagaimana deskripsi tingkat loyalitas nasabah BMT Pahlawan yang berpendidikan Tinggi (SMA/Sarjana)? (3) Adakah perbedaan loyalitas nasabah BMT Pahlawan dalam tingkat-tingkat pendidikan?. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan perbedaan tingkat loyalitas nasabah terhadap BMT Pahlawan menurut tingkat pendidikan.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis Komparatif. Dengan populasi atau subyek penelitian nasabah BMT Pahlawan Tulungagung. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data primer. Dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yakni 50 untuk responden pendidikan rendah dan 50 untuk pendidikan tinggi. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan uji normalitas data dengan teknik analisis menggunakan *Uji Statistik Independent Sample t-test* untuk uji hipotesisnya.

Analisis yang dilakukan menunjukkan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan tingkat loyalitas yang dimiliki nasabah berpendidikan rendah dan tinggi. Dengan demikian disimpulkan bahwa loyalitas yang dimiliki oleh nasabah tingkat pendidikan rendah dan tingkat pendidikan tinggi adalah sama atau tidak memiliki perbedaan.

Kata Kunci: Perbandingan, Pendidikan, dan Loyalitas.

ABSTRACT

Thesis entitled “Comparative Analysis of Education Level on Customer Loyalty in Baitul Maal Wat Tamwil Pahlawan Tulungagung”, this was written by Much. Aldo Haris Hilmafitra, with NIM 1741143228, mentor of Ali Mauludi AC, MA.

The research in this thesis is motivated by the increasing knowledge about Islamic banks to encourage people to know more about the products offered by sharia banks. Seeing this condition sharia banks compete to compete to get customers to improve its performance, not all customers will immediately interested in products offered by other banks. A customer who already has a sense of loyalty to a bank, he will always believe with the bank. In this case the level of education pursued by different customers, this is what lies behind the research for this thesis in order to see the comparison of customer loyalty level by education level.

Problem formulation in this thesis is (1) How to description loyalty level of BMT Pahlawan customers of low educated (SD / SMP)? (2) What is the description of the level of customer loyalty BMT Pahlawan High-educated (SMA / Scholar)? (3) Is there any difference of customer loyalty of BMT Pahlawan in education level ?. The purpose of this study is to prove the difference in the level of customer loyalty to BMT Pahlawan by education level.

The research approach used in this research is quantitative research. Analytical technique used is Comparative analysis. With the population or research subjects of customer BMT Pahlawan Tulungagung. The data used in this study using primary data. With a sample number of 100 respondents is 50 for low education respondents and 50 for higher education. The method of analysis used in this research is using the data normality test with the analysis technique using Independent Statistical Test Sample t-test for hypothesis test.

The analysis shows that there is no significant difference between the level of loyalty of low and high educated customers. Thus it is concluded that the loyalty that is owned by the low level of education and the level of higher education is the same or no difference.

Keywords: Comparison, Education, and Loyalty.