

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK.....	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Hipotesis Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Sistematika Skripsi.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pendidikan	
1. Pengertian.....	11

2. Faktor-faktor yang Berperan dalam Pendidikan.....	14
3. Prinsip-Prinsip Dasar Pendidikan.....	15
B. Loyalitas Nasabah	
1. Pengertian Loyalitas	17
2. Karakteristik Loyalitas Pelanggan.....	19
3. Tahapan dan Tingkat Loyalitas.....	20
4. Jenis Klasifikasi Loyalitas.....	23
5. Membangun dan Mengembangkan Loyalitas.....	24
6. Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Sikap dan Perilaku Pembelian Ulang.....	25
C. Loyalitas dan Pendidikan dalam Perspektif Islam	
1. Loyalitas.....	27
2. Pendidikan.....	29
D. Penelitian Terdahulu.....	32
E. Kerangka Konseptual.....	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	
1. Pendekatan Penelitian.....	41
2. Jenis Penelitian.....	41
B. Populasi, Sample dan Teknik Sampling	
1. Populasi.....	42
2. Sampel.....	43
3. Teknik Sampling.....	43

C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	
1. Sumber Data.....	46
2. Variabel.....	47
3. Skala Pengukuran.....	48
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	
1. Teknik Pengumpulan.....	49
2. Instrumen Penelitian.....	51
E. Metode Analisis Data	
1. Analisis Komparatif.....	52
2. Analisis Statistik.....	54

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Hasil Penelitian	
1. Profil BMT Pahlawan Tulungagung.....	57
2. Bidang Keanggotaan BMT Pahlawan Tulungagung.....	59
3. Bidang Kepengurusan BMT Pahlawan Tulungagung.....	60
4. Struktur Organisasi BMT Pahlawan Tulungagung.....	62
B. Deskripsi Responden	
1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
2. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	63
3. Karakteristik Berdasarkan Usia.....	64
4. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	65
C. Analisis Data	
1. Uji Validitas Instrumen.....	66

2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	68
3. Uji Normalitas.....	72
4. Perhitungan Frekuensi dan Statistik Deskriptif.....	73
D. Pengujian Hipotesis	
1. Hasil Uji Hipotesis (Analisis Uji-T).....	89
2. Hasil Uji Hipotesis (Analisis Uji-F).....	90

BAB V PEMBAHASAN

A. Deskripsi Tingkat Loyalitas Nasabah Terhadap BMT Pahlawan Menurut Tingkat Pendidikan Rendah (SD/SMP).....	92
B. Deskripsi Tingkat Loyalitas Nasabah Terhadap BMT Pahlawan Menurut Tingkat Pendidikan Tinggi (SMA/Sarjana).....	93
C. Rata-rata Tingkat Loyalitas Nasabah terhadap BMT Pahlawan Menurut Tingkat Pendidikan Rendah atau Tinggi yaitu Sama.....	94

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	96
B. Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN