

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Toko Style Fashion Tulungagung Melalui Media Sosial Instagram” ini ditulis oleh Alah Kifau Tamara, NIM. 1742143017, Pembimbing Nur Aziz Muslim, M.H.I.

Perkembangan bisnis yang begitu cepat membuat persaingan didunia bisnis begitu pesat. Sehingga mendorong pelaku bisnis untuk pintar dalam menarik konsumen. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan melakukan strategi pemasaran melalui media sosial instagram. Hal ini dilakukan oleh toko Style Fashion Tulungagung untuk menarik minat konsumen. Dalam melakukan pemasaran menggunakan media sosial instagram Style Fashion memanfaatkan fitur-fitur yang terdapat didalam instagram. Salah satu fitur yang dimanfaatkan adalah fitur upload foto dan video.

Penelitian ini mengangkat Strategi Pemasaran Toko Baju Style Fashion Melalui Media Sosial Instagram dengan tujuan yaitu: (1) Untuk mengetahui strategi pemasaran yang diterapkan toko Style Fashion Tulungagung melalui media sosial instagram (2) Untuk mengetahui bagaimana hasil penjualan Style Fashion menggunakan instagram sebagai media promosi.

Pemelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian Study Kasus. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari responden dilapangan secara langsung, dengan cara observasi dan wawancara kepada pemilik toko Style Fashion Tulungagung dan data sekunder yang diperoleh dengan cara melakukan Study Kepustakaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi pemasaran toko Style Fashion melalui media sosial instagram sangat efektif. Terbukti dengan semakin luas jangkauan penjualan dan meningkatnya konsumen. Selain itu, hasil penjualan toko Style Fashion juga meningkat. Terbukti dengan selisih hasil penjualan tahun 2016 sampai tahun 2017 yaitu sebesar Rp. 4.735.000,00. Selain itu strategi yang diterapkan Style Fashion ini sudah sesuai dengan prinsip Syariah. Style Fashion selalu menjunjung tinggi etika dan moral dalam setiap melakukan kegiatan bisnis. Dalam meningkatkan kepercayaan konsumen Style Fashion memanfaatkan fitur yang ada didalam instagram, salah satunya upload foto yang real sesuai produk yang terdapat didalam toko dan dengan menjalin hubungan yang erat dengan pelanggan dengan cara respon yang cepat terhadap pesanan pelanggan.

Kata Kunci: *Startegi Pemasaran, instagram, dan hasil penjualan*

ABSTRACT

Thesis under the title "Marketing Strategy Store Style Tulungagung Fashion Through Social Media Instagram" is written by Alah Kifau Tamara, NIM. 1742143017, Nur Aziz Muslim adviser, M.H.I.

The rapid development of business makes business competition so fast. So as to encourage businesses to be smart in attracting consumers. One way that can be done is to do pemasaran strategy through social media instagram. This is done by Fashion Style shop Tulungagung to attract consumers. In doing marketing using social media instagram Style Fashion utilize the features contained in instagram. One of the feature that is utilized is the feature of uploading photos and video.

This study raised the Marketing Strategy of Fashion Fashion Store Through Social Media Instagram with the aim of: (1) To know the marketing strategy that applied the Fashion Style shop Tulungagung through social media instagram (2) To know how the sales of Fashion Style using Instagram as a promotional media.

This research uses a qualitative approach with the type of Case Study study. The data used are primary data obtained from the respondents in the field directly, by way of observation and interviews to the owner of Fashion Stores Tulungagung and secondary data obtained by way of Study Library.

The results of this study indicate that the marketing strategy of Fashion Style shop through social media instagram very effective. Evidenced by the wider range of sales and increasing consumer. In addition, the sale of Tyle Fashion stores also increased. Evidenced by the difference between the results of sales in 2016 until 2017 amounting to Rp. 4.735.000,00. In addition, the strategy applied Fashion Style is already in accordance with the principles of Sharia. Style Fashion always uphold ethics and morale in every business activity. In improving consumer confidence Fashion Fashion utilizes existing features inside instagram, one of which uploads real photos according to the products contained within the store and by establishing close relationships with customers by way of fast response to customer orders.

Keywords: Marketing Strategy, instagram, and sales result

