BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Strategi Pemasaran Toko Baju Style Fashion Tulungagung Melalui Media Sosial Instagram

Dari pembahasan yang sudah diuraikan diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa instagram memberikan kemudahan bagi pelaku bisnis untuk memasarkan produknya. Kemudahan yang diberiakan diantaranya dengan adanya fitur upload foto dan vidio. Selain itu instagram juga memberikan fitur-fitur tambahan sebagai penunjang pemasaran, diantaranya *hastag*, dan komentar. Hal ini sangat efektif dalam meningkatkan omset penjualan. Jangkauan dari instagram sangatlah luas, yaitu seluruh daerah yang ada dibumi ini. hal ini yang mengakibatkan pemasaran melalui instagram sangat efektif dalam meningkatkan omset penjualan.

Ditinjau dari ekonomi islam pemsaran yang dilakuka Style Fashion tidak menyimpang dari prinsip Syariah. Dikarenakan toko baju ini sangat menjunjung tinggi moral serta etika dalam setiap kegiatan pemasaran yang dilakukan. Selain itu dalam melakukan promosi selalu bersikap adil, jujur, tanpa adanya diskriminasi. Hal ini sesuai dengan etika pemasar dalam pemasaran syariah.

Dalam meningkatkan kepercayaan konsumen Style Fashion menggunakan berbagai cara. Salah satunya dengan peresponan yang baik serta cepat kepada pelanggan. Selain itu Style Fashion kuga menggunakan foto serta vidio yang real dari produk yang terdapat didalam toko, tanpa penggunaan gambar yang didownload di internet. Selain itu Style Fashion selalu menginformasikan kepada konsumen dengan baik dan jelas. Sehingga, konsumen dapat dengan mudah detail produk yang diinginkan. Hal ini dapat meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap toko Style Fashion.

2. Hasil Penjualan Toko Style Fashion Tulungagung melalui Media Sosial Instagram

Hasil penjualan toko Style Fashion pada tahun 2016 sampai tahun 2017 mengalami kenaikan yaitu dengan selisih 541 buah dengan jumlah pendapatan sebesar Rp. 4.735.000,00. Hal ini menjadikan bukti bahwa dalam melakukan pemasaran melalui media sosial instagram efektif untuk meningkatkan penjualan. Walaupun pada kenyataanya terdapat penurunan pada beberapa bulan disetiap tahun.

Pada tahun 2016 penurunan hasil penjualan terjadi pada bulan Februari, Mei, Juni, dan Agustus. Sedangkan pada tahun 2017 juga terdapat penurunan pada beberapa bulan yaitu: bulan Maret, April, agustus, dan Desember. Walaupun terjadi beberapa penurunan pada beberapa bulan, akan tetapi dilihat dari rata-rata tahunan terjadi kenaikan hasil penjualan yang sangat besar.

B. Saran-saran

1. Bagi Toko Style Fashion Tulungagung

   a. Toko Style Fashion hendaknya memperluas bisnis jual beli baju dengan menambah cabang di berbagai daerah. Dikarenakan meningkatnya pelanggan. Selain itu dengan membuat cabang akan membuat toko Style semakin dikenal dimasyarakan. Khususnya bagi Masyarakat yang kurang pandai dalam menggunakan teknologi.

   b. Hendaknya memperluas pemasaran dengan menggunakan media pemasaran yang memberikan jasa sebagai tempat untuk berjual beli, seperti Bukalapak.com, Tokopedia.com, sehingga akan memperluas jangkauan pemasaran produk.

   c. Hendaknya menambah karyawan agar dalam pelayanan dapat maksimal. Dengan penambahan karyawan dapat mengoptimalkan pengiriman produk yang telah dipesan pelanggan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

   Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan untuk meningkatkan penelitian dan pengetahuan tentang pemanfaatan media sosial instagram sebagai media promosi ditinjau dari ekonomi islam, serta memberikan wawasan tentang tema-tema yang serupa. Diharapkan juga peneliti selanjutnya dalam melebarkan penelitian kepada hal-hal yang berkaitan dengan judul, supaya semakin luas pengetahuan yang didapatkan dari khasanah islam