

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Selebriti Pendukung terhadap Keputusan Pembelian Minyak Rambut Gatsby *Styling Pomade* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung” ini ditulis oleh Argo Lumaksana, NIM 1742143035, pembimbing Dr. H. Mashudi, M.Pd.I

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya tren penggunaan minyak rambut dengan jenis *pomade*. Tren tersebut dipicu oleh adanya gaya rambut *pompadour* atau *undercut*. *Pompadour* atau *undercut* adalah sebuah gaya rambut laki-laki dengan teknik sisir rambut yang ditarik rapih kebelakang dengan bagian samping dipotong tipis serta ditambah dengan penggunaan *pomade* untuk menampilkan kesan klimis dan basah alami. Adanya tren tersebut memicu banyaknya produk *pomade* yang muncul dan menawarkan berbagai macam kebutuhan dalam hal penampilan gaya rambut. Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang identik dengan penampilan yang *stylish* dan selalu mengikuti perkembangan zaman dalam melakukan pembelian *pomade* tentunya memiliki pertimbangan tertentu. Gatsby *Styling Pomade* adalah salah satu produk *pomade* lokal yang mampu bertahan ditengah maraknya produk *pomade* impor yang masuk ke Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek, harga dan selebriti pendukung terhadap keputusan pembelian minyak rambut Gatsby *Styling Pomade* baik secara parsial maupun secara simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pengguna minyak rambut Gatsby *Styling Pomade*. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 75 responden.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk, citra merek, harga dan selebriti pendukung secara parsial dan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: kualitas produk, citra merek, harga, selebriti pendukung dan keputusan pembelian

## **ABSTRACT**

The thesis with theme "The influence of product quality, image branding, price and celebrity endorser on purchasing decision of hair oil of Gatsby styling pomade for student of economics faculty and Islamic business of IAIN Tulungagung" the thesis made by Argo Lumaksana, with student's ID number 1742143035, mentor Dr. H. Mashudi, M.Pd.I

This research backgrounded by the trend of using hair oil with pomade type. The trend is triggered by the pompadour hair style and undercut. Pompadour and undercut is a male hairstyle with haircut technique that is neatly pulled backward with thin cut side pieces and added with pomade usage to show a natural climatic and wet impression. The presence of these trends triggers the number of pomade products that appear and offer a wide range of needs in terms of hairstyle appearance. Students faculty of economics and Islamic business that is identic with the appearance of a stylish and always follow the times in the purchase of pomade of course have certain considerations. Gatsby styling pomade is one of the local pomade products that can survive amid the rampant pomade imports that entered in Indonesia.

This purpose of the study to determine the influence of product quality, image branding, price and celebrity endorser to the decision to purchase hair oil Gatsby styling pomade either partially or simultaneously. The population in this study are faculty of economics and business students of Islam hair oil users Gatsby styling pomade. The sampling technique used is purposive sampling with the number of samples of 75 respondents.

The results of this study is indicate that product quality, brand image, price and celebrity endorser partially and simultaneously affect the purchase decision.

Keywords: product quality, brand image, price, celebrity endorser and purchasing decision