

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan di bab sebelumnya mengenai pengaruh kualitas produk, citra merek, harga dan selebriti pendukung terhadap keputusan pembelian minyak rambut *Gatsby Styling Pomade* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung, maka kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah:

1. Hasil pengujian kualitas produk memberikan pengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian pembelian minyak rambut *Gatsby Styling Pomade* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.
2. Hasil pengujian citra merek memberikan pengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian pembelian minyak rambut *Gatsby Styling Pomade* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.
3. Hasil pengujian harga memberikan pengaruh signifikan negatif terhadap keputusan pembelian minyak rambut *Gatsby Styling Pomade* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.
4. Hasil pengujian selebriti pendukung memberikan pengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian pembelian minyak rambut *Gatsby Styling Pomade* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.

5. Hasil pengujian kualitas produk, citra merek, harga dan selebriti pendukung secara simultan memberikan pengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian pembelian minyak rambut *Gatsby Styling Pomade* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung

B. Saran

1. Bagi Akademik

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan khazanah keilmuan dibidang ekonomi yang berkaitan dengan pemasaran suatu produk. Namun peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam hal kajian maupun teori-teori yang mendukung penelitian, sehingga perlu adanya penelitian lanjutan yang lebih mendalam agar hasil yang diberikan bisa sesuai dengan kondisi yang sesungguhnya.

2. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dalam memberi kontribusi kepada manajemen PT. Mandom Indonesia Tbk untuk menentukan kebijakan dalam hal pemasaran produk minyak rambut *Gatsby Styling Pomade*. Diharapkan manajemen mampu menjaga dan meningkatkan kualitas produk, citra merek, harga dan selalu memperbarui selebriti yang dijadikan pendukung (*endorser*) sesuai dengan perkembangan zaman dan tren pada saat itu.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan bagi penelitian selanjutnya khususnya dalam hal pemasaran suatu produk. Peneliti menghimbau untuk penelitian selanjutnya agar menggunakan variabel yang lebih banyak dan variatif untuk lebih mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian seorang konsumen. Peneliti menyadari dalam penelitian ini masih banyak keterbatasan dan juga kekurangan, sehingga perlu adanya penelitian selanjutnya yang lebih mendalam.