

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
Abstrak .....	xv

### BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Manfaat Penelitian .....	10
F. Ruang Lingkup Penelitian dan Batasan Penelitian .....	11
G. Penegasan Istilah .....	12
H. Sistematika Pembahasan Skripsi .....	13

### BAB II : LANDASAN TEORI

A. Manajemen Pemasaran .....	15
1. Pengertian Pemasaran .....	15
2. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	16
B. Kualitas Produk .....	16
1. Pengertian Kualitas Produk .....	16
2. Klasifikasi Produk .....	17
3. Indikator Kualitas Produk .....	20
C. Citra Merek .....	21
1. Pengertian Citra Merek .....	21
2. Strategi <i>Brand</i> (Merek) .....	23
3. Keterkaitan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian .....	24
4. Indikator Citra Merek .....	25
D. Harga .....	25
1. Pengertian Harga .....	25
2. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Harga .....	26
3. Strategi Penetapan Harga .....	28
4. Peran Harga dalam Keputusan Pembelian .....	30
5. Indikator Harga .....	31

E. Selebriti Pendukung ( <i>Celebrity Endorser</i> ).....	31
1. Pengertian Selebriti Pendukung ( <i>Celebrity Endorser</i> ).....	31
2. Jenis-jenis <i>Endorser</i> .....	32
3. Indikator Selebriti pendukung ( <i>Celebrity Endorser</i> ) .....	34
F. Keputusan Pembelian.....	35
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	35
2. Peran dalam Pembelian .....	36
3. Tahap Keputusan Pembelian.....	36
4. Indikator Keputusan Pembelian .....	39
G. Penelitian Terdahulu .....	40
H. Kerangka Konseptual .....	43
I. Hipotesis Penelitian.....	44

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	45
1. Pendekatan Penelitian.....	45
2. Jenis Penelitian.....	45
B. Populasi, Sampel Penelitian dan Sampling .....	46
1. Populasi .....	46
2. Sampling.....	47
3. Sampel Penelitian.....	48
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	49
1. Sumber Data.....	49
2. Variabel.....	50
3. Skala Pengukuran.....	51
D. Teknik Pengumpulan Data dan Data Instrumen Penelitian.....	52
1. Teknik Pengumpulan Data.....	52
2. Data Instrumen Penelitian.....	53
E. Teknis Analisis Data .....	57
1. Pengukuran Variabel .....	58
2. Uji Validitas dan Reabilitas .....	59
3. Uji Asumsi Klasik .....	61
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	63
5. Uji Hipotesis .....	63
6. Analisis Koefisien Determinasi .....	65

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Obyek Penelitian .....	67
B. Profil Responden.....	75
C. Karakteristik Responden .....	75
D. Deskripsi Variabel.....	70
E. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	94
F. Uji Asumsi Klasik.....	97
G. Uji Regresi Linier Berganda.....	100
H. Uji Hipotesis .....	101

## **BAB V : PEMBAHASAN**

- A. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Minyak Rambut Gatsby *Styling Pomade* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung..... 108
- B. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minyak Rambut Gatsby *Styling Pomade* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung..... 110
- C. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Minyak Rambut Gatsby *Styling Pomade* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung..... 112
- D. Pengaruh Selebriti Pendukung terhadap Keputusan Pembelian Minyak Rambut Gatsby *Styling Pomade* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung..... 113
- E. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Selebriti Pendukung terhadap Keputusan Pembelian Minyak Rambut Gatsby *Styling Pomade* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung..... 115

## **BAB VI : PENUTUP**

- A. Kesimpulan..... 119
- B. Saran..... 120

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**