

## DAFTAR RUJUKAN

- Ade Sarwita, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung*, Tahun 2017 Vol. 4 Nomor 1 Periode Januari – Juni ISSN : 2356-3923, Hlm. 1, <http://jurnal.unma.ac.id/index.php/mk/article/view/504/475> Diakses pada 05 Januari 2018
- Alfianika Ninit. 2016. *Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia. Ed-1 Cet-1*. Yogyakarta: Deepublish.
- Al - Qur'an & Terjemah Al – Karim* Kementrian Agama RI.
- Arif Muhammad Mufraini. 2011. *Etika Bisnis Islam*. Depok: Gramata Publishing.
- Arikunto Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Ed-5, Cet-12*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Atep Adya Barata. 2014. *Dasar – Dasar Pelayanan Prima.Ed*. Jakarta: PT Elex Media Komutindo.
- Bilson Simamora. 2000. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Daryanto dan Ismanto Styobudi. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Eko Agus Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.

Fitri Maisya, *Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan dan Hubungan Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung Di Pt. Bank Negara Indonesia, Tbk. Cabang Bukittinggi*, Hlm. 1, <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/mnj/article/viewFile/146/133>  
Diakses pada 05 Januari 2018

Firza Aulia Viranti dan Adhitya Ginanjar, *Influence of Facilities, Promotion, Product and Location Islamic Banking on Decision Non Muslim Customers Patronizing at BRIS*, *The Journal of Tauhidinomics* Vol. 1 No. 1 (2015): 35-60, Hlm. 1, <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/tauhidinomics/article/download/3323/2553> Diakses pada 05 Januari 2018

F. James Engle. 2005. *Perilaku Konsumen* jilid 2

F. Nembah Hartimbul Ginting. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.

Ghofur Anshori Abdul. 2006. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Ginting Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya

Hamdi Asep Saepul (ed). 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan. Ed.1 Cet.1*. Yogyakarta: Deepublish.

Hasan Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut : Word of mouth Marketing*. Yogyakarta: media pressindo.

Helmi Syaizal Situmorang. 2010. *Analisis Data: Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.

Imam Wahjono Sentot. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Ii Mandasari, *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Pada BRI Syariah Cabang Cirebon*, Hlm. 1, <http://repository.syekhnurjati.ac.id/154/1/II%20MANDASARI%20%2858320236%29.pdf> Diakses pada tanggal 05 Januari 2018

Kasmir. 2000. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada

Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.

Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank (Edisi Revisi)*. Jakarta: Kencana.

Kasmir. 2005. *Etika Costumer Service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran edisi 12 jilid 1*. Edisi Bahasa Indonesia. PT. Indeks

Maryanto Supriyono. 2011. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Muhamad. 2014. *Manajemen Keuangan Syariah Analisis Fiqh dan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN

Narbuko Cholid dan H. Abu Achmadi. 2013. *Metodologi Penelitian. Cet-13*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Oentoro Deliyanto. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo
- Olivia Firda Yuanita, *Pengaruh Produk, Kualitas Jasa, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Penabung BMT Mandiri Sejahtera Cabang Pasar Kranji, Lamongan, Jawa Timur*, Hlm. 1, <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/390/1/Olivia%20Firda.pdf> Diakses pada 05 Januari 2018
- Purnama dan C. M. Lingga. 2002. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: Gramedia
- Ridwan Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil (BMT)*. Yogyakarta: UII Pers.
- Santoso Singgih. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sernovitz Andi. 2009. *Word of Mouth Marketing*. New York: Kaplan.
- Siagian Dergibson dan Sugiarto. 2006. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Syafi'i Antonio Muhammad. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabert.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: ALFABETA.
- Sujianto Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher.

- Sulaeman. 2016. *Ekonomi Islam Umar bin Khattab, Ed-1, Cet-1*. Yogyakarta: Deepublish.
- Supriyono Maryanto. 2011. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tim Penyusun Kamus. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Umar Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Ed.2, Cet.13*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Zulfikar. 2016. *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statistika. Ed.1, Cet. 1*. Yogyakarta: Deepublish.