

DAFTAR PUSTAKA

- Algaoud, Latifa M. dan Mervyn K. Lewis. 2005. *Perbankan Syariah: Prinsip, Praktik dan Prospek*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Amirullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 1999. *Bank Syariah Suatu Pengenalan Umum*. Cet 1. Jakarta: Tazkia Institute dan BI Jakarta.
- _____. 2001. *Bank Syari`ah dari Teori ke Praktik*. Jakarta ; Gema Insani Peress.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian uatu Pendekatan Praktek*. Edisi ke-2. Jakarta: PT. raja Grafindo.
- Arum, Janie Dyah Nirmala. 2012. *Statistik Deskriptif dan Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarag University Press.
- BTM Surya Madinah. *Laporan RAT*.
- Burhanuddin S. 2013. *Koperasi Syariah dan Pengaturannya di Indonesia*. cet. Ke-2. Malang. UIN-Maliki Press.
- Daroini, Mujib. 2014. *Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pembiayaa Musyarakah Pada Btm Mentari Tulungagung*. Tulungagung. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Fajriyah, Neneng. 2013. *Pengaruh Promosi, Reputasi, dan Lokasi Strategis terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Bank Mandiri KCP Tangerang Bintaro Sektor III*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Skripsi diterbitkan.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2005. *Analisis Multifariate SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

<http://www.bi.go.id/id/statistik/perbankan/syariah/Documents/SPS>

[Okt%2013.pdf](#) diakses 26/04/2014

- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABET.
- Husaini, Usman dan Akbar Purnomo Setiady. 2008. *Pengantar Statistika*. Edisi ke-2. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ismail, Riswandhi. 2014. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Kepuasan Nasabah Sebagai Jumlah Prediktor Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah*. Skripsi diterbitkan.
- Karim, Adiwarmarman. 2004. *Bank Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Edisi Pertama. cet. 2. Jakarta: Kencana.
- _____2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir dan Jakfar. 2008. *Studi Kelayakan Bisnis*. Ed. 2. Cet. 2. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kotler. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad. 2000. *Lembaga Lembaga Keuangan Umat Kontemporer*. Cet. Ke-1. Yogyakarta: UII Pers.
- _____2001. *Teknik Penghitungan Bagi Hasil di Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- _____2004. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Profit Margin pada Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Mowen, John C Mowen dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Narbuko, Chilod dan Abu Achmadi. 2015. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. Punaji Setyosari. *Metode Penelitian dan Pemngembangan*. Edisi ke-4. Jakarta: Prenamedia Group.
- Nirwana. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma.

- Peraturan Bank Indonesia. 2009. Nomor: 11/28/PBI/2009. Tentang Penerapan Program Anti Pencucian Uang Dan Pencegahan Pendanaan Terorisme Bagi Bank Umum.
- Purnama, Nursya'bani. 2006. *Manajemen Kualitas Prespektif Global*. Yogyakarta: EKONISIA.
- Risqiana. R. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nisbah Bagi Hasil, Lokasi, dan Promosi terhadap Minat Nasabah (Studi pada Produk Simpanan Idul Fitri di BTM Wonopringgo)*.
- Rivai, H. Veitzhal Rivai. 2008. *Islamic Financial Management: Teori, Konsep, dan Aplikasi: Panduan Praktis untuk Lembaga keuangan, nasabah, praktisi dan mahasiswa*. Ed. 1. Cet. 1. Jakarta: PT. raja Grafindo Persada.
- Saputri, Istiqomah Nurul dan Ayu Noviani hanum. "Pengaruh Bisbah Bagi Hasil terhadap Simpanan Mudharabh: Tingkat Religuitas sebagai Faktor Moderating (Studi Kasus di BPRS Binama Semarang). *Jurnal Penelitian*. Vol. 4. No. 1. September 2013-Februari 2014.
- Salusu, I. 2003. *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Jakarta: Grasindo.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakrta: Kencana.
- Sudartik. 2009. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Periklanan terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung pada PT BPR Semarang Margatama Gunadana di Semarang*, Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R%D*. Cet ke-22. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih Sukmadinata. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakaraya.
- Sunarto. 2007. *Manajemen I*. Yogyakarta: Amus.

- Turmudi dan Sri Harini. 2008. *Metode Statistika*. Malang: UIN-Malang Press.
- Moh. Tika, Pabundu. 2006. *Metodologu Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- _____. 2008. *Metode Statistika: Pendekatan Teoritis dan Aplikasi*. Cet. Ke-2. Malang. UIN-Malang Press.
- Trihendradi, Corneliusi. 2005. *Statistik Inferen Teori Dasar & Aplikasinya Menggunakan SPSS 12*. Yogyakarta. Andi Offset. 2005.
- Undang-Undang No. 10 Tahun 1998. Tentang Perbankan.