

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Nisbah Bagi Hasil, Kualitas Layanan, dan Promosi terhadap Keputusan Anggota Menggunakan Produk Pembiayaan di KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung” ini ditulis oleh Nurul Hidayah Filsa Agustiningih, 1741143282, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung dibimbing oleh Muhammad Aswad, M.A.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh semakin besarnya pertumbuhan akan Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia sekarang ini, namun disini ini Lembaga Keuangan Syariah mengalami tingkat persaingan dengan Lembaga Keuangan Syariah lainnya yang menjanjikan sistem operasional yang adil dan sesuai dengan prinsip-prinsip Islam. Khususnya pada sistem bagi hasil. Beberapa masalah yang dihadapi oleh Lembaga Keuangan Syariah yaitu dalam memenuhi kepuasan anggotanya. Karena persepsi anggota atau calon anggota terhadap kualitas layanan merupakan penilaian menyeluruh atas keunggulan suatu pelayanan. Agar tidak terjadi persepsi anggota atau calon anggota akan hal tersebut perlu adanya kegiatan promosi. Nisbah bagi hasil, kualitas layanan, dan promosi yang melatarbelakangi dilakukannya penelitian ini, guna untuk melihat seberapa besar pengaruh Nisbah bagi hasil, kualitas layanan dan promosi yang diberikan oleh BTM Surya Madinah Tulungagung Pakel.

Dalam penelitian ini digunakan pendekatan kuantitatif, teknik pengambilan data dengan metode menyebar angket. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan kuisioner yang diberikan kepada anggota BTM Surya Madinah. Penelitian ini menggunakan analisis data dengan regresi linier berganda.

Dari hasil analisis regresi linier berganda dapat disimpulkan bahwa, (1) Variabel Nisbah Bagi Hasil berpengaruh positif terhadap Keputusan Anggota menggunakan produk pembiayaan di BTM Surya Madinah Tulungagung (Kantor Cabang Pakel) diketahui koefisien $X_1 +0,336$. (2) Variabel Kualitas Layanan tidak berpengaruh positif terhadap Keputusan Anggota menggunakan produk pembiayaan di BTM Surya Madinah dengan nilai $t_{hitung} (0,335) < t_{tabel} (1,684)$. (3) Variabel Promosi tidak berpengaruh terhadap Keputusan Anggota menggunakan produk pembiayaan di BTM Surya Madinah yang diketahui nilai $t_{hitung} (0,136) < t_{tabel} (1,684)$. (4) Variabel Nisbah Bagi Hasil, Kualitas Layanan, dan Promosi secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan anggota menggunakan produk pembiayaan di BTM Surya Madinah Tulungagung. Angka *Adjusted R Square* adalah 0,072, yang artinya 7,2% variabel terikat keputusan anggota memilih produk pembiayaan dijelaskan oleh nisbah bagi hasil, kualitas layanan, dan promosi yang sisanya 92,8% dijelaskan oleh variabel lain.

Kata Kunci : Nisbah Bagi Hasil, Kualitas Layanan, Promosi dan Keputusan Anggota.

ABSTRACT

Thesis entitled, "The Effect of Profit Sharing Ratio, Quality of Service and Promotion of Member Decisions Using Financing Products at KSPPS BTM Surya Madinah Tulungagung (Branch Office Pakel)" was written by Nurul Hidayah Filsa Agustiningih, 1741143282, Faculty of Economics and Islamic Business, Department of Islamic Banking, Tulungagung State Islamic Institute guided by Muhammad Aswad, M.A.

This research is motivated by the increasing growth of Sharia Financial Institution in Indonesia today, but on the other hand Syariah Financial Institutions experience the level of competition with other Sharia Financial Institutions that promise a fair operational system and in accordance with the principles of Islam. Especially on profit sharing systems. Some of the problems faced by Sharia Financial Institutions are in fulfilling the satisfaction of its members. Because the perception of members or prospective members of service quality because it is a comprehensive assessment of the superiority of a service. In order to avoid the perception of member of the need for promotional activities. The profit sharing, quality of service, and the promotion that underlies this research, in order to see how much influence the profit-sharing ratio, the quality of service and promotion provided by BTM Surya Madinah Tulungagung Pakel.

In this study used a quantitative approach, data collection techniques with questionnaires spread methods. Questionnaires are used to obtain data on the Profit Sharing Ratio, the Service Quality, Promotion and Member Decisions used as samples. The data used in this study is the primary data obtained with a questionnaire given to members of BTM Surya Madinah. This study uses data analysis with multiple linear regression.

From result of double linear regression analysis can be concluded that, (1) Variable of profit sharing ratio influential to member decision using financing product at BTM Surya Madinah (Branch Office Pakel) known coefficient $X_1 + 0,336$. (2) The quality of service variable does not positively affect the member decision using the financing product in BTM Surya Madinah with $t_{hitung} (0,335) < t_{tabel} (1,684)$. (3) Promotion variable does not affect member decision using financing product in BTM Surya Madinah known value $t_{hitung} (0,316) < t_{tabel} (1,684)$. (4) Variable of profit sharing, service quality, and promotion together influence to member decision to use financing product at BTM Surya Madinah Tulungagung (Branch Office Pakel). The Adjusted R Square number is 0,072 which means that 7,2% of the dependent variable of the member's decision to choose the financing product is explained by the profit sharing ratio, the service quality, and promotion of which 92,8% is explained by another variable.

Keywords : Profit Sharing Ratio, Service Quality, Promotion and Member Decision.