

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto .....	iv
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak.....	xvi

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	8
E. Kegunaan Penelitian .....	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	9
G. Penegasan Istilah.....	9
H. Sistematika Penulisan .....	11

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

A. Tinjauan Teori dan Konsep.....	12
1. Pengertian Nisah Bagi Hasil .....	12

a.	Teori Bagi Hasil.....	15
b.	Konsep Bagi Hasil .....	16
c.	Nisbah .....	17
d.	Penetapan Nisbah Bagi Hasil.....	18
e.	Penetapan Nisbah Bagi Hasil Pembiayaan .....	20
f.	Cara Menentukan Nisbah Bagi Hasil.....	21
g.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nisbah Bagi Hasil.....	23
h.	Penetapan Margin Keuntungan Nisbah Bagi Hasil .....	25
i.	Produk Pembiayaan dengan Bagi Hasil.....	28
2.	Pengertian Kualitas Layanan .....	31
a.	Dimensi Kualitas Layanan dalam Islam .....	33
3.	Pengertian Promosi .....	36
a.	Promosi dalam Islam.....	38
4.	Pengertian Keputusan Anggota.....	39
B.	Kajian Penelitian Terdahulu.....	45
C.	Kerangka Berfikir Penelitian.....	47
D.	Hipotesis Penelitian.....	48

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	51
B.	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling .....	52
1.	Populasi.....	52
2.	Sampel.....	52
3.	Sampling .....	53
C.	Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya .....	53
1.	Sumber Data.....	53
2.	Variabel .....	54
3.	Skala Pengukuran.....	55
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	56

1. Teknik Pengumpulan Data.....	56
2. Instrumen Penelitian .....	57
E. Teknis Analisis Data .....	66
1. Uji Validitas .....	66
2. Uji Reliabilitas .....	67
3. Uji Asumsi Klasik.....	68
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	72
5. Pengujian Hipotesis.....	73

#### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A. Latar Belakang Obyek Penelitian .....	75
1. Gambaran Umum BTM Surya Madinah.....	75
2. Gambaran Umum Responden .....	79
B. Hasil Penelitian .....	85
1. Uji Validitas .....	85
2. Uji Reliabilitas .....	88
3. Uji Asumsi Klasik.....	90
a. Uji Normalitas.....	90
b. Uji Heterokedastitas.....	91
c. Uji Autokorelasi.....	92
d. Uji Multikolinieritas.....	93
4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	94
5. Pengujian Hipotesisi .....	96
a. Uji-t (Parsial).....	96
b. Uji-F .....	99
c. Koefisien Determinasi.....	100

#### **BAB V : PEMBAHASAN**

A. Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Terhadap Keputusan Anggota Menggunakan Produk Pembiayaan Pada BTM Surya Madinah Tukungagung (Kantor Cabang Pakel).....	101
--	-----

B. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Anggota Menggunakan Produk Pembiayaan Pada BTM Surya Madinah Tulungagung (Kantor Cabang Pakel) .....	102
C. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Anggota Menggunakan Produk Pembiayaan Pada BTM Surya Madinah Tulungagung (Kantor Cabang Pakel) .....	104
D. Pengaruh Nisbah Bagi Hasil, Kualitas Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Anggota Menggunakan Produk Pembiayaan Pada BTM Surya Madinah Tulungagung (Kantor Cabang Pakel) .....	107

**BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	109
B. Saran.....	110