

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Abu. 2009. *Psikologi Umum*. Jakarta: Rieneka Cipta, Cet. 4.
- Alfa Himawati, *Penerapan Akad Mudharabah pada Produk Penyaluran Dana di BMT Muamalat Lampung Batang*. Tidak Diterbitkan, UIN Walisongo Semarang, 2015.
- Alma, Buchari Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah (Edisi Revisi)*. Bandung:Alfabeta.
- Antonio, Muhammad Syafi'I. 2012. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Aromasari T, 1991. *Hubungan Antara Sikap Terhadap Tabungan Berhadiah dengan Minat Menabung Mahasiswa pada Bank di Beberapa Universitas di Yogyakarta*, (Skripsi Tidak diterbitkan). Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Psikologi, Universitas Gajah Mada.
- Ascarya. 2013. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofyan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Budi Utomo, *Analisis Pembiayaan Mudharabah Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Banyumanuk*. Tidak Diterbitkan, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Salatiga, 2014.
- Budisantoso, Totok dan Sigit Triandaru. 2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.
- Departemen Agama Republik Indonesia. 2000. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: CV Diponegoro.
- Djali.2008. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta:CV Pendoman Ilmu Jaya.
- Dokumentasi Pendiri Lembaga Unit Koperasi Syariah Al-Bahjah Tulungagung.

Dokumentsi Struktur Organisasi Unit Koperasi Syariah Al-Bahjah Tulungagung.

DSN-MUI. 2009. Himpunan Fatwa DSN. Jakarta:PT Intermesa.

Elib.unicom.ac.id/download.php?id=156, diakses selasa, 09 Januari 2018.

Estri Juwanita, *Pengaruh Persepsi Nasabah mengenai Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) dan tingkat suku bunga Simpanan terhadap Minat Menabung Nasabah pada Bank dengan Citra Perbankan sebagai Variabel Moderasi pada PT Bank Rakyat Indonesia Persero Tbk Cabang Adisucipto Yogyakarta*, (Yogyakarta, Skripsi tidak diterbitkan, 2015).

Fitra Zuli Taufan Jasa, *Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Mahasiswa Fakultas Agama Islam Program Studi Muamalat (Syariah) Universitas Muhammadiyah Surakarta Tidak Menabung Di Bank Syariah*, Tidak Diterbitkan. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2014.

Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik, Ed. 1, Cet. 1*. Jakarta: Bumi Aksara.

<http://portalkeuangansyariah.blogspot.co.id/2016/08/tabungan-mudharabah.html?m=i> diakses pada tanggal 28 Agustus 2017.

<https://googleweblight.com/i?u=https://brainly.co.id/tugas/2700524&hl=id-ID> diakses pada tanggal 16 Agustus 2017.

Huda, Qomarul. 2011. *Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Teras,

Ita Nurcholifah, “*Strategi Marketing Mix dalam Prespektif Syariah*”. *Jurnal Khatulistiwa*, Volume 4 No. 1 Maret 2014 (IAIN Pontianak, 2014).

Karim, Adiwarmam. 2013. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT. Rajawali Pers, Edisi Ke 5.

Kasmir. 2012. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Rajawali Pers.

Kasmir. 2016. *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kasmir.2008. *Pemasaran Bank Cetakan Ke 3*. Jakarta: Kencana,.

Kasmir.2014. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Kementrian Agama RI. 2011. *Al-Qur'an dan Terjemahannya Dilengkapi dengan kajian Usul Fiqih dan Intisari Ayat*. Bandung: Sygma Publishing.

Khallal, Ahmad ibn Muhammad. 2008. *Kitab At-Tijarah no 228*. University of Californi.

Komariah, Aan dan Djam'an Satori. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:Alfabeta.

Kotler, Philip. 2012. *Marketing Management*, buku terjemah. New Jersey: Prence Hall.

Kukuh Susilonuringsih, *Pengaruh Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap MInat Belajar Siswa Kelas I Di SMK Yayasan Pendidikan Ekonomi*. Tidak Diterbitkan. Universitas Semarang, 2006.

Lubis, Suhrawardi K. dan Farid Wajdi. 2012. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.

M Ainun Nafis. “*Pengaruh Pelayanan Karyawan Terhadap Minat Nasabah Menabung dengan Akad Syari'ah (Studi Kasus Program Muamalah Kota Kudus)* tahun 2011 Diterbitkan: Untuk Umum.

Moleong, Lexy J.. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Muhammad. 2007. *Lembaga Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Nurhartati,Fitri dan Ika Saniyati Rahmaniyah. 2012. *Koperasi Syariah*. Surakata: PT Era Adicitra Intermedia.

Orizanti Nurul S, “Faktor-faktor yang Mepengaruhi Minat Nasabah Produk Simpanan Mudharabah”, (Skripsi: Institut Agama Islam Negeri walisongo, Semarang, 2011).

Pandji Anoraga. 2011. *Pengantar Bisnis Cet Ke-2*. Jakarta: PT Rineka Cipta,

Penjelasan dari Agung Hartadi (*Ketua Unit Koperasi Syariah Al-Bahjah Tulungagung*), pada hari Rabu, tanggal 13 September 2017.

Penjelasan dari M. Hasanudin (*Penasihat Unit Koperasi Al-Bahjah Tulungagung*), pada hari Selasa tanggal 08 Agustus 2017.

Raharjo, Dawam. 2010. *Islam dan Transformasi Sosial Ekonomi*. Jakarta: Lembaga Studi dan filsafat.

Ramli,Hasbi. 2010. *Teori Dasar Akuntansi Syariah*. Jakarta: Renaisan.

Refaat Zharfan, *Optimalisasi Skema Bagi Hasil Sebagai Solusi Permasalahan Principal Agent dalam Pembiayaan Mudharabah Pada PT Bank BNI Syariah Cabang Makasar*. Tidak Diterbitkan Universitas Hasanudin Makasar, 2012.

Rismiati, Catur et al. , 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius.

Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing (Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah saw)*. Jakarta: Gramedia.

Roikhan Moch. Aziz dan Siti Suharyanti, *Determinan Tabungan Mudharabah Di Indonesia*, (Jurnal, Vol.2 No.2 Oktober 2013), hal.150. <http://ejournal.uin.ac.id/index.php//smo>, diakses tanggal 09 Januari 2018.

Saeed, Abdullah. 2004. *Bank Islam dan Bunga*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar.

Saleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2008. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.

Sayyid, Sabiq. 2012. *Fikih Sunnah 13*. Bandung: PT. Al-Ma'rif.

Shaleh, Abdul Rahman dan Muhibid Abdul Wahab. 2014. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.

Sholikathan, *Penerapan Akad Mudharabah dalam Pembiayaan Modal Kerja di KJKS Mitra Sejahtera Subah-Batang*. Tidak Diterbitkan, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Pekalongan, 2015.

Sjarif, Badudu Jusuf dan Zain.2013. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sianar Harapan.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*, (Bandung: Alfabet, 2015), hal. 285.

Sumitro, Warkum. 2004. *Asas-asas Perbankan Islam dan Lembaga-lembaga Terkait (Bamui, Takaful, dan Pasar Modal Syariah) Di Indonesia*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Sumiyanto, Ahmad. 2008. *BMT Menuju Koperasi Modern*. Jakarta: ISES Publising.

Suryana. 2006. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Swasta, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran (Analisa Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPPE UGM.

Swastha, Basu dan Irawan.2008. *Manajemen Pemasaran Modern Cet.13*. Yogyakarta: Liberty.

Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metode Penelitian Praktis, Cet. 1*. Yogyakarta: Teras.

Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga, Cetakan Keempat*, Yogyakarta: Andi Offset.

Wardiana, Ushwah. 2009. *Psikologi Umum*. Jakarta: PT Bina Ilmu.

Wawancara dengan Angesti Puput Widyasari (*Teller Unit Koperasi Syariah AL-Bahjah Tulungagung*).

Wawancara dengan Bapak Agung Hartadi (*Ketua KSPPS Al-Bahjah Tulungagung*).

Wawancara dengan Ibu Lina Hernawati selaku anggota di Unit Koperasi Syariah Al-Bahjah Tulungagung.

www.pengertianmenurutparaahli.net/pengertian-internal-dan-eksternal/
diakses pada tanggal 15 Agustus 2017.

Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir Al-Qur'an. 2008. *Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Jakarta: DEPAG.

Yusanto, Muhammad Ismail, 2008. Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani, cet ke-7.

Zakaria, Junaidin. 2009. *Pengantar Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: Gaung Persada Press.