

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan Keaslian.....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Lampiran	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Isi	xi
Abstrak.....	xvi
Abstract.....	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	8

C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Definisi Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	12

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Pemasaran	14
1. Pengertian Pemasaran.....	14
2. Konsep Pemasaran.....	15
3. Strategi Pemasaran	16
4. Marketing Mix	17
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	32
a. Faktor Internal	33
b. Faktor Eksternal.....	33
C. Minat	33
a. Pengertian Minat	33
b. Macam-macam Minat.....	37
c. Faktor-Faktor Timbulnya Minat.....	38
d. Penentu Minat	42
D. Menabung	43
E. Tabungan	47
1. Pengetian Tabungan.....	47
2. Jenis Tabungan	48

F. Koperasi Syariah	49
G. Simpanan Mudharabah	54
1. Pengertian Simpanan Mudharabah	54
2. Mudharabah Dalam Fiqih	55
3. Landasan Syariah.....	58
4. Landasan Hukum Positif.....	59
5. Rukun dan Syarat Mudharabah	60
6. Jenis-jenis Mudharabah	64
7. Hukum Mudharabah	64
8. Hikmah Mudharabah	65
9. Karakteristik Simpanan Mudharabah	65
10. Perhitungan Bagi Hasil Tabungan Mudharabah	67
H. Penelitian Terdahulu.....	68
I. Kerangka Konsep	73

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	75
B. Lokasi Penelitian.....	76
C. Kehadiran Peneliti.....	76
D. Data dan Sumber Data	77
E. Teknik Pengumpulan Data	78
F. Teknik Analisis Data.....	80
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	80
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	81

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Penelitian.....	83
1. Sejarah Singkat Unit Koperasi Syariah Al-Bahjah Tulungagung	83
2. Progress Asset Unit Koperasi Syariah Al-Bahjah Tulungagung.....	85
3. Visi Unit Koperasi Syariah Al-Bahjah Tulungagung	85
4. Misi Unit Koperasi Syariah Al-Bahjah Tulungagung	86
5. Jaringan Dengan Lembaga Lain	86
6. Letak Geografis	86
7. Kondisi Fisik	87
8. Produk-produk Lembaga.....	87
9. Program Zakat Infaq dan Sedekah.....	89
10. Susunan Pengurus.....	90
11. Susunan Operasional.....	90
12. Daftar Pendiri Lembaga	91
13. Budaya Unit Koperasi Syariah Al-Bahjah Tulungagung.....	92
B. Temuan Hasil Penelitian.....	92
1. Faktor Eksternal dan Faktor Internal Dalam Meningkatkan Minat Menabung Di Unit Koperasi Syariah Al-Bahjah Tulungagung	92
2. Upaya Yang Dilakukan Unit Koperai Syariah Al-Bahjah Tuungagung Dalam Meningkatkan Minat Menabung Pada Simpanan Mudharabah.....	96
C. Analisis Data.....	98

BAB V : PEMBAHASAN

- A. Faktor Eksternal dan Faktor Internal Dalam Meningkatkan Minat Menabung Di Unit Koperasi Syariah Al-Bahjah Tulungagung..... 100
- B. Upaya Yang Dilakukan Unit KoperaiSyariah Al-Bahjah Tuungagung Dalam Meningkatkan Minat Menabung Pada Simpanan Mudharabah..... 103

BAB VI : PENUTUP

- A. Kesimpulan 104
 - B. Saran..... 107
- DAFTAR PUSTAKA 109
- LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 115