

BAB V

PEMBAHASAN

Penelitian yang dilakukan dalam kegiatan operasional yang berlangsung di kantor Unit Koperasi Syariah Al-Bahjah Tulungagung. Temuan tersebut sesuai dengan tujuan penelitian yang dibahas di awal. Tujuan penelitian tersebut meliputi:

A. Faktor Eksternal dan Faktor Internal Dalam Meningkatkan Minat Menabung di Unit Koperasi Syariah Al-Bahjah Tulungagung

Faktor adalah suatu unsur yang merupakan hal yang ikut menyebabkan atau mempengaruhi terjadinya suatu hasil atau keadaan. Pengertian Faktor agak lebih luas daripada unsur, karena suatu kumpulan faktor selalu merupakan penyebab atau pendorong timbulnya suatu hal lain yang merupakan kebulatan.¹ Sedangkan menurut kamus Bahasa Indonesia faktor adalah hal (keadaan, peristiwa) yang ikut menyebabkan (mempengaruhi) terjadinya sesuatu.²

Cukup banyak faktor-faktor yang mempengaruhi timbulnya minat terhadap sesuatu, dimana secara garis besar dapat di kelompokkan menjadi dua yaitu yang bersumber dari dalam diri individu yang bersangkutan (misal: bobot, umur, jenis kelamin, pengalaman, perasaan mampu, kepribadian), dan yang berasal dari luar mencakup lingkungan keluarga, lingkungan sekolah

¹Orizanti Nurul S, "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Produk Simpanan Mudharabah", (Skripsi: Institut Agama Islam Negeri walisongo, Semarang, 2011).

²Orizanti Nurul S, *Ibid*.....

dan lingkungan masyarakat. Sedangkan minat menurut Crow and Crow dalam bukunya Abdul Rahman Saleh berpendapat ada tiga faktor yang mempengaruhi timbulnya minat, yaitu:

- a. Dorongan dari dalam diri individu, misal dorongan makan, rasa ingin tahu seks. Dorongan untuk makan akan membangkitkan minat untuk bekerja atau mencari penghasilan, minat terhadap produksi makanan dan lain-lain. Dorongan ingin tahu atau rasa ingin tahu akan membangkitkan minat untuk membaca, belajar, menuntut ilmu, melakukan penelitian dan lain-lain.
- b. Motif sosial, dapat menjadi faktor yang membangkitkan minat untuk melakukan suatu aktivitas tertentu. Misalnya minat terhadap pakaian timbul karena ingin mendapat persetujuan atau penerimaan dan perhatian orang lain. Minat untuk belajar atau menuntut ilmu pengetahuan timbul karena ingin mendapat penghargaan dari masyarakat, karena biasanya yang memiliki ilmu pengetahuan cukup luas (orang pandai) mendapat kedudukan yang tinggi dan terpandang dalam masyarakat.
- c. Faktor emosional, minat mempunyai hubungan yang erat dengan emosi. Bila seseorang mendapatkan kesuksesan pada aktivitas akan menimbulkan perasaan senang, dan hal tersebut akan memperkuat minat terhadap aktivitas tersebut, sebaliknya suatu kegagalan akan menghilangkan minat terhadap hal tersebut.³

³Abdul Rahman Shaleh dan Muhibid Abdul Wahab, *Psikologi suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Prenada Media, 2008), hal. 264.

Hal ini sesuai yang dilakukan oleh Unit Koperasi Syariah, faktor eksternal dan faktor internal dalam meningkatkan minat menabung pada simpanan mudharabah di Unit Koperasi Syariah Al-Bahjah Tulungagung, yaitu:

Faktor eksternal meliputi lingkungan masyarakat; yang secara umum nilai keimanannya berbeda dengan yang lain, sedangkan lingkungan keluarga dan lingkungan sekolah yaitu hanya dari para jama'ah al-bahjah tulungagung. Dari kedua faktor-faktor tersebut di Unit Koperasi Syariah Al-Bahjah Tulungagung dapat memudahkan anggota untuk melakukan suatu transaksi dan terjamin aman. Sedangkan untuk faktor internalnya, sebagai berikut:⁴

1. umur; tidak ada batasan umur.
2. jenis kelamin; kurang lebih banyak perempuan.
3. Kemampuan; kemampuan untuk menabung sangat variabel.
4. Pengalaman; untuk pengalaman mendapatkan sebuah edukasi yang benar secara syariah.
5. Kepribadian; yaitu selalu menerapkan syariat-syariat Islam.

Selanjutnya untuk meningkatkan minat menabung di Unit Koperasi Syariah Al-Bahjah Tulungagung yaitu pelayanannya baik, memudahkan para nasabah untuk menabung, tidak ada potongan biaya yang besar seperti koperasi-koperasi pada umumnya, lokasinya sangat strategi, dan Aksesnya juga mudah dan terjangkau.

⁴Wawancara dengan Agung Hartadi (*Ketua Unit Koperasi Syariah Al-Bahjah Tulungagung*), pada hari Kamis, tanggal 09 November 2017, pukul 13.55WIB.

Para anggota dapat mempercayai apabila berkeinginan menabung di Unit Koperasi Syariah Al-Bahjah Tulungagung karena tidak adanya potongan biaya seperti koperasi-koperasi lainnya.

B. Upaya Yang Dilakukan Unit Koperasi Syariah Al-Bahjah Tulungagung Dalam Meningkatkan Minat Menabung Pada Simpanan Mudharabah

Menurut Muhammad Ismail Yusanto, Menurut Bygrave, strategi pemasaran adalah kumpulan petunjuk dan kebijakan yang digunakan secara efektif untuk mencocokkan program pemasaran (produk, harga, promosi, dan distribusi) dengan peluang pasar sasaran guna mencapai sasaran usaha. Dalam bahasa yang lebih sederhana, suatu strategi pemasaran pada dasarnya menunjukkan bagaimana sasaran pemasaran dapat dicapai.

Untuk membangun sebuah strategi pemasaran yang efektif, suatu perusahaan menggunakan variabel-variabel bauran pemasaran (*marketing mix*), yang terdiri atas:

- a. Produk (*product*), barang atau jasa yang ditawarkan.
- b. Harga (*price*) yang ditawarkan.
- c. Saluran distribusi (*place*) atau lokasi.
- d. Promosi (*promotion*), iklan, *personal selling*, promosi penjualan, dan publikasi.

Implementasi syariah dalam variabel-variabel bauran pemasaran dapat dilihat, misalnya pada produk, barang dan jasa yang ditawarkan adalah yang berkualitas atau sesuai dengan yang dijanjikan. Pada variabel harga, terhadap pelanggan akan disajikan harga yang kompetitif. Pada saluran

distribusi, pebisnis muslim sekali-kali tidak akan pernah melakukan kedzaliman terhadap pesaing lain, suap untuk melicinkan saluran pasarnya, dan tindakan tidak baik lainnya. Pada promosi, pebisnis muslim juga akan menghindari iklan yang tidak baik dan promosi yang menghalalkan segala cara.⁵

Hal ini sesuai dengan pernyataan dalam bukunya Pandji Anoraga bahwa Strategi pemasaran adalah wujud rencana yang terarah di bidang pemasaran, untuk memperoleh suatu hasil yang optimal. Strategi pemasaran mengandung dua faktor yang terpisah tetapi berhubungan dengan erat, yakni:

- a. Pasar target atau sasaran yaitu suatu kelompok konsumen yang homogeny, yang merupakan sasaran perusahaan.
- b. Bauran pemasaran (*marketing mix*) yaitu varabel-variabel pemasaran yang dapat dikontrol, yang akan dikombinasikan oleh perusahaan untuk memperoleh hasil yang maksimal.

Kedua faktor ini berhubungan erat. Pasar sasaran merupakan suatu sasaran yang akan dituju, sedangkan bauran pemasaran merupakan alat untuk menuju sasaran tersebut.

Dari hasil wawancara dengan para informan bahwa upaya untuk minat menabung di Unit Koperasi Syariah Al-Bahjah Tulungagung adalah dari segi strategi promosi. Strategi promosi inilah yang tidak dilakukan oleh koperasi lainnya. Oleh karena itu para anggota sangat yakin untuk menabung di Unit Koperasi Syariah Al-Bahjah Tulungagung. Dan untuk Investasi usaha atau

⁵Muhammad Ismail Yusanto, Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, (Jakarta: Gema Insani, cet ke-7, 2008), hal. 169.

simpanan mudharabah yang dapat kita ketahui bahwa Simpanan mudharabah mempunyai tiga macam, yaitu: simpanan mudharabah biasa, simpanan mudharabah berjangka, dan investasi mudharabah.

Simpanan mudharabah biasa merupakan jenis simpanan yang jumlah setorannya tidak ditentukan dan dapat ditambah maupun diambil sewaktu-waktu sesuai kebutuhan. Jenis simpanan ini akan mendapatkan nisbah bagi hasil 30%.

Simpanan mudharabah berjangka yaitu simpanan yang hanya bisa ditambah dan diambil setelah jatuh tempo waktu tertentu. Jangka waktunya adalah 12 bulan dan jenis simpanan ini akan mendapatkan nisbah bagi hasil 35%.

Investasi mudharabah yaitu investasi yang hanya bisa diambil diakhir kontrak. Jangka waktunya adalah sesuai akad yang dikombinasikan dengan investasi mudharabah dan jenis investasi ini akan mendapat nisbah bagi hasil 30%.⁶ Lalu simpanan mudharabah yang jumlah setorannya tidak ditentukan dan dapat diambil sewaktu-waktu sesuai kebutuhan. Akan tetapi apabila ingin menarik uang keseluruhan harus menyetor Rp.5.000,- di buku tabungan.

⁶Penjelasan dari M. Hasanudin (*Penasihat Unit Koperasi Al-Bahjah Tulungagung*), pada hari Selasa tanggal 08 Agustus 2017, pukul 10.00 WIB.