

PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK HALAL,
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN REFRESHO
KEDAI KOPI KEPATIHAN
TULUNGAGUNG

SKRIPSI



Oleh :

Elfira Syahrin Nuzulia
NIM : 1742143082

JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
APRIL 2018

PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK HALAL, DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN REFRESHO
KEDAI KOPI KEPATIHAN
TULUNGAGUNG

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Ekonomi Syariah



Oleh :

Elfira Syahrin Nuzulia
NIM : 1742143082

JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
APRIL 2018

Lampiran 8

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Elfira Syahrin Nuzulia

NIM : 1742143082

Jurusan : Ekonomi Syariah

Semester : VIII (Delapan)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Halal, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Refresho Kedai Kopi Kepatihan Tulungagung” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian / karya saya sendiri, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sumbernya dan bebas dari plagiarism. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, Maret 2018

Saya yang menyatakan,



Elfira Syahrin Nuzulia

NIM. 1742143082

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Halal, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Refresho Kedai Kopi Kepatihan Tulungagung” yang ditulis oleh Elfira Syahrin Nuzulia, NIM. 1742143082 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 14 Maret 2018

Pembimbing,

Nurul Fitri Ismayanti, SE., M.EI
NIP. 19841231 201403 2 002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Muhammad Aswad, M.A
NIP. 19750614 200801 1 009

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Halal, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Refresho Kedai Kopi Kepatihan Tulungagung” yang ditulis oleh Elfira Syahrin Nuzulia, NIM. 1742143082 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 02 bulan April tahun 2018 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah (sesuai jurusan).

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua / Penguji :

Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A.
NIP. 199770102 201403 2 001



Penguji Utama :

Muhammad Aswad, M.A.
NIP. 19750614 200801 1 009



Sekretaris / Penguji :

Nurul Fitri Ismayanti, S.E., M.E.I.
NIP. 19841231 201403 2 002





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : ELFIRA SYAHRIN NURULLAH.....
NIM : 1797193082.....
Jurusan : Ekonomi Syariah.....
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam.....
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI.....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (SKRIPSI) yang berjudul:

Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Halal, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Resto Kedai Kopi Kepatihan Tulungagung.....

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 02 Mei 2018
Yang Menyatakan,

ELFIRA SYAHRIN N.
Nama terang dan tandatangan