

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Ali, Muchtar, *Konsep Makanan Halal dalm Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produk atas Produsen Industri Halal*, Ahkam: Vol. XVI, No. 2 Juli 2016
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi V*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, cet XII.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial Format – Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Departemen Agama RI, 2007, *Al-Qur'an Terjemah Per-Kata*. Bandung: Syamil Al-Qur'an
- Ellys, Nancy, Endo, dan Thomas, *Analisa Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan di Laundry 5 Asec Surabaya*, Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol. 4, No. 2 September 2008
- Fandy, Tjiptono. 1997. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andy
- Fauzi, Ihsan. 2008. *Cara Mudah Belajar Pemasaran*. Surakarta: PT Era Intermedia.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty (Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan)*. Jakarta: Erlangga.
- Hadi, Sutrisno. 1987. *Metodologi Research I*. Yogyakarta: YPPF UGM
- Hidayati, Amalia Nuril. 2015. *Pengaruh Faktor Marketing Mix & Faktor Syariah terhadap Keputusan untuk Menjadi Nasabah BMT Sahara Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung Press.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Irawan, Deny, Edwin Japarianto. *Analisa Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Restoran Por Kee Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1, No. 2, 2013
- Iskandar. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Group.
- Jaiz, Muhammad, 2014, *Dasar-Dasar Periklanan*, Yogyakarta: Graha Ilmu

- Kasali, Rhenald, 2010, *Modul Kewirausahaan*, Jakarta: PT Mizan Publika
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank Jakarta*. Jakarta: Kencana.
- Keller, Kotler 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip, Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia*, jilid 1 edisi kedua belas, Jakarta: Indeks.
- Lamidi, Marjam Desma. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Green Product Sepeda Motor Honda Injection dengan Kepuasan sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNISRI Surakarta)*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 13, No. 2, Oktober 2013
- Moleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mushaf At-Tayyib. 2011. *Al-Qur'an Transliterasi Per Kata dan Terjemah Per Kata*, Ciputat: Cipta Bagus Segara.
- Nurlailia, Eka. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Tata Letak/ Layout terhadap Loyalitas Nasabah pada BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*, (Tulungagung: Skripsi IAIN Tulungagung tidak diterbitkan, 2014).
- Pongoh, Melysa Elisabeth. *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel di Kota Manado*. Jurnal EMBA Vol. 1 No. 4 Desember 2013
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sudarso, Andriasan, 2016, *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*, Yogyakarta: Deepublish
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: UPFE-UMY.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: ALFABETA.
- Sujianto, Agus Eko dan Rokhmat Subagyo. 2014. *Membangun Loyalitas Nasabah*. Tulungagung: Lingkar Media Yogyakarta.

- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakaraya.
- Sunarto. 2006. *Manajemen Pemasaran 2 Seri Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: UST Press.
- Supranto, J. 1990. *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Supriadi, Rambat dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swastha, Basu, Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tangkilisan, Hessel Nogi S. 2007. *Manajemen Publik*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Tika, Moh. Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjahjaningsih, Endang. *Pengaruh Citra dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Supermarket Carrefour di Semarang*. Media Ekonomi dan Manajemen Vol. 28 No. 2 Juli 2013.
- Uha, Ismail Nawawi. 2014. *Pemasaran Syariah: Kompilasi Teori dan Pengantar Praktik dalam Bisnis Klasik dan Kontemporer*. Sidoarjo: CV. Dwiputra Pustaka Jaya.
- Umar, Husein. 2000. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Usman, Husain & Setyadi Purnomo. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- <https://jatim.antaranews.com/berita/87178/geliat-bisnis-warung-kopi-di-tulungagung>, diakses pada tanggal 15 April 2018 pukul 15:12