

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian di BPR Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. BPR Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik memiliki produk dan layanan jasa perbankan yang terdiri atas penghimpunan dana, penyaluran dana, dan jasa. Produk BPR Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik sudah memenuhi syarat sebagai produk bank syariah yang dapat digunakan oleh masyarakat Indonesia sebagai produk bank syariah yang halal, bebas riba, dan telah sesuai dengan fatwa Dewan Syariah Nasional dan kelayakan produk serta operasional bank syariah dibawah pengawasan Dewan Pengawas Nasional.
2. BPR Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik menetapkan pola pengembangan produk bank syariah dengan melakukan proses pengembangan produk yang berkaitan: pertama, tujuan dan strategi produk BPR Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik yang dikembangkan. Kedua, mengidentifikasi peluang pasar melalui segmentasi pasar yang luas untuk meningkatkan sumber pendanaan bank dan mengatasi likuiditas bank. Ketiga, membuat desain produk sesuai dengan permintaan atau kebutuhan nasabah. Keempat, pengujian produk bank syariah yang layak digunakan oleh nasabah.

Kelima, melaksanakan komersial dengan pengelolaan resiko operasional dan manajemen resiko.

3. Pengembangan produk bank syariah membuat BPR Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik melakukan peningkatan dan perbaikan produk jasa layanan melalui produk-produk baru yang dimunculkan, akses teknologi yang dikembangkan, dan profesional kinerja sumber daya manusia agar karyawan BPR Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik memiliki kemampuan dalam hal pengetahuan produk-produk bank syariah, prinsip bank syariah, serta kemampuan menjalankan operasional manajemen bank syariah dengan lebih kompeten. Aspek-aspek itulah yang menjadi faktor pendukung dalam upaya meningkatkan kualitas manajemen operasional. Dari segi pelayanan, keramahan karyawan memberikan kenyamanan dan ketertarikan nasabah dalam menggunakan produk BPR Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik. Sebagai respon dari nasabah juga meminta BPR Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik untuk lebih meningkatkan teknologinya.

B. Saran

Dari segi penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, ada beberapa saran yang dapat dikemukakan dan perlu kiranya mendapat perhatian dan dipertimbangkan.

1. Terkait dengan produk yang dikembangkan hendaknya mempromosikan produk melalui kegiatan yang dapat memberikan

pemahaman kepada nasabah mengenai produk bank syariah, sistem bagi hasil yang menguntungkan, sistem manajemen operasional bank syariah yang akan menambah pengetahuan nasabah secara langsung. Selain karyawan yang sering diberikan pelatihan bank syariah, hendaknya nasabah juga diberikan kesempatan untuk mengikuti beberapa event seperti pelatihan dan seminar tentang bank syariah. Dengan langkah ini, akan ada komunikasi dan interaksi yang dekat antara pihak bank dengan nasabah. Proses feed back antara nasabah dan perusahaan BPR Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik dapat memberikan peluang BPR Syariah Mandiri Mitra Sukses Gresik untuk terus maju dan meningkatkan kualitas perbankan syariah di Indonesia.

2. Selain melakukan evaluasi perbaikan produk dan sistem manajemen, hendaknya juga melakukan evaluasi kritik dan saran dari para nasabah secara rutin melalui kotak saran dan kritik yang sudah selayaknya disediakan oleh pihak bank. Hal ini bertujuan untuk menampung ide serta keluhan dari para nasabah atas pelayanan yang telah dirasakan selama menjadi nasabah. Jadi, pihak bank tidak hanya menunggu keluhan dan saran nasabah saat bertatap muka secara langsung atau hanya saat nasabah mengalami suatu kendala.
3. Akan lebih baik jika mempunyai divisi khusus bagian pengembangan produk yang dapat memberikan fokus terhadap upaya mengembangkan produk-produk baru. Karena sampai saat ini, pembentukan divisi pengembangan produk hanya ada di kantor pusat saja.