

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Dalam Pengambilan Keputusan Bisnis Peternakan Ayam Berdasarkan Tinjauan Etika Bisnis Islam di Desa Susuhbango Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri”, ini ditulis oleh Moh. Duhan Khoiri, NIM. 1742143174, dan pembimbing Dr. Hj, Nur Aini Latifah, SE.,MM.

Sekarang ini sudah banyak berkembang bisnis di Indonesia yang bergerak di bidang peternakan. Untuk mendirikan usaha ini diperlukan adanya pemahaman perilaku konsumen karena perilaku konsumen merupakan tolak ukur untuk proses pengambilan keputusan bisnis. Pengambilan keputusan dimana seorang akan dihadapkan pada beberapa pilihan berdasarkan sumberdaya yang dimiliki. Begitupun usaha peternakan ayam baik itu peternakan ayam ras petelur maupun pedaging. Selain itu penerapan etika bisnis Islam juga sangat diperlukan karena etika bisnis Islam disini memberikan arahan bahwasanya bisnis tidak hanya berorientasi pada profit tetapi juga non profit agar usaha yang dilakukan dapat bermanfaat dunia dan akhirat. Di daerah Kediri terkhusus di daerah Desa Susuhbango sudah banyak berkembang usaha peternakan ayam baik peternakan ayam ras petelur maupun peternakan ayam ras pedaging. Peternakan ini dapat berkembang pesat dikarenakan daerah tersebut termasuk daerah pedesaan. Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat yang mempengaruhi masyarakat mendirikan usaha peternakan ayam, dan mengetahui bagaimana perilaku peternak ayam tersebut sudah sesuai dengan Etika Bisnis Islam.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Jumlah informan yang saya gunakan dalam penelitian ini sebanyak 6 informan yang ada di Desa Susuhbango yang memiliki usaha peternakan ayam baik peternakan ras petelur maupun pedaging. Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data menggunakan teknik observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Untuk pengecekan keabsahan data, peneliti menggunakan teknik perpanjangan keabsahan temuan, *triangulasi* dan pemeriksaan teman sejawat. Setelah data diperoleh dari lapangan atau tempat penelitian diperlukan reduksi data yang bertujuan untuk menyaring data kasar yang diperoleh dari lapangan, setelah data disaring kemudian data di sajikan dan yang terakhir adalah penarikan kesimpulan .

Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa faktor pendukung yang mempengaruhi masyarakat mendirikan usaha peternakan ayam ini terdiri dari motivasi, persepsi, proses belajar (pengalaman), minat, pendidikan, kemampuan mengambil resiko dan pemberdayaan diri dan umur. Sedangkan faktor yang menghambat yaitu modal. Serta bisnis peternakan ayam yang dilakukan oleh masyarakat Desa Susuhbango sesuai dengan tinjauan Etika Bisnis Islam.

Kata kunci : perilaku konsumen, pengambilan keputusan, peternakan, dan bisnis Islam

ABSTRACT

Thesis entitled "Factors Affecting Society in Business Decision Making of Chicken Farm Based on Review of Islamic Business Ethics in Susuhbango Village of Ringinrejo Sub-district of Kediri Regency", written by Moh. Duhan Khoiri, NIM. 1742143174, and mentors. Hj, Nur Aini Latifah, SE., MM.

Currently, there are a lot of growing business in Indonesia which is engaged in animal husbandry. To establish this business required the understanding of consumer behavior because consumer behavior is a benchmark for the business decision-making process. Decision making where a person will be faced with several options based on the resources they have. Likewise the business of chicken farms are both chicken laying chicken race and broiler. In addition, the application of Islamic business ethics is also indispensable because Islamic business ethics here provide direction that business is not only oriented to profit but also non profit for the effort made can be useful world and hereafter. In the Kediri region especially in the area of the village of Susuhbango has grown a lot of chicken farming business both chicken laying chicken and broiler farms. These farms can thrive because the area including rural areas. In this study aims to determine the supporting and inhibiting factors that influence the community to establish chicken farming business, and to know how the behavior of chicken farmers is in accordance with Islamic Business Ethics.

In this research use descriptive qualitative approach. The number of informants that I use in this research as many as 6 informants in Susuhbango Village which has a business of chicken farm both laying breeding race and broiler. Techniques used to collect data using observation techniques, in-depth interviews and documentation. To check the validity of data, researchers use techniques extension validity of findings, *triangulation* and peer examination. After data obtained from the field or place of study required data reduction which aims to filter the rough data obtained from the field, after the data is filtered then the data in the present and the last is the conclusion.

The results of this study indicate that the supporting factors that influence the community to establish chicken farming business consists of motivation, perception, learning process (experience), interest, education, risk-taking and self-empowerment and age. While the inhibiting factor is capital. As well as the chicken farm business conducted by the people of Desa Susuhbango in accordance with the review of Islamic Business Ethics.

Keywords: consumer behavior, decision making, livestock, and Islamic business