

## DAFTAR ISI

|                            |      |
|----------------------------|------|
| Halaman Sampul Depan.....  | i    |
| Halaman Sampul Dalam ..... | ii   |
| Halaman Persetujuan.....   | iii  |
| Halaman Pengesahan .....   | iv   |
| Halaman Motto.....         | v    |
| Halaman Persembahan .....  | vi   |
| Kata Pengantar .....       | vii  |
| Daftar Isi.....            | x    |
| Daftar Tabel .....         | xii  |
| Daftar Gambar.....         | xiii |
| Daftar Lampiran .....      | xiv  |
| Abstrak .....              | xv   |

### **BAB I : PENDAHULUAN**

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1  |
| B. Identifikasi Masalah .....  | 8  |
| 1. Batasan Penelitian .....    | 8  |
| 2. Fokus Penelitian .....      | 8  |
| 3. Tujuan Penelitian .....     | 9  |
| C. Manfaat Penelitian .....    | 9  |
| D. Penegasan Istilah .....     | 10 |
| E. Sistematika Penulisan ..... | 12 |

### **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

|   |    |
|---|----|
| A. Teori Pengambilan Keputusan  |    |
| 1. Pengertian Perilaku Konsumen .....   | 13 |
| 2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen<br>Dalam Pengambilan Keputusan ..... | 16 |
| B. Kajian Tentang Faktor Masyarakat Memilih Usaha<br>Pternakan Ayam .....                 | 21 |
| C. Pengertian Ternak dan Peternakan   |    |
| 1. Pengertian Ternak dan Peternakan.....  | 23 |
| 2. Langkah-Langkah Usaha Ternak Ayam Ras Petelur .....                                    | 25 |
| 3. Langkah-Langkah Usaha Ternak Ayam Ras Pedaging<br>(Bloiler) .....                      | 28 |
| 4. Manfaat Beternak .....   | 29 |
| D. Etika Bisnis .....   | 30 |
| E. Etika Bisnis Islam .....   | 32 |
| F. Teori Tentang Bisnis Islam .....   | 36 |
| G. Penelitian Terdahulu .....   | 40 |

|  |    |
|--|----|
| <b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>   |    |
| A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....  | 46 |
| B. Lokasi Penelitian.....  | 49 |
| C. Kehadiran Peneliti.....   | 49 |
| D. Data dan Sumber Data.....   | 49 |
| E. Teknik Pengumpulan Data.....  | 51 |
| F. Teknik Analisis Data.....   | 53 |
| G. Pengecekan Keabsahan Data.....  | 54 |
| H. Tahap-Tahap Penelitian.....   | 56 |
| <br>   |    |
| <b>BAB IV : HASIL PENELITIAN</b>   |    |
| A. Gambaran Umum   |    |
| 1. Letak dan Geografis.....  | 58 |
| 2. Kondisi Pemerintahan Desa.....  | 59 |
| 3. Luas Wilayah.....   | 61 |
| 4. Keadaan Penduduk.....   | 61 |
| 5. Penggunaan Lahan.....   | 62 |
| 6. Kondisi Peternakan.....   | 62 |
| B. Paparan Data Temuan Penelitian  |    |
| 1. Faktor Pendukung.....   | 63 |
| 2. Faktor Penghambat.....  | 75 |
| 3. Etika Bisnis Islam.....   | 78 |
| <br>   |    |
| <b>BAB V : PEMBAHASAN</b>  |    |
| A. Faktor Pendukung Dan Penghambat Yang Mempengaruhi Masyarakat Desa Susuhbango Memilih Usaha Peternakan Ayam..... | 88 |
| B. Bagaimana perilaku peternak Ayam Yang Ada Di Desa Susuhbango Sudah Sesuai Dengan Etika Bisnis Islam.....        | 94 |
| <br>   |    |
| <b>BAB VI : PENUTUP</b>  |    |
| A. Kesimpulan.....   | 97 |
| B. Saran.....  | 98 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN